

How to Promocode für Veranstalter



**Schritt-für-Schritt Anleitung zur Erstellung
und Implementierung von Promocodes**

Inhaltsverzeichnis

1. Einsatzfelder für Promocodes	2
1.1 Freischalten bestimmter Tickets	2
1.2 Reduktionen auf ein Ticket, auf verschiedene Tickets, auf alle Tickets eines Events oder alle Tickets eines Veranstalters	2
1.3 Markieren bzw. zuordnen von Ticketbuchungen zu bestimmten Quellen.....	2
2. Konkrete Anwendungsbereiche	3
2.1 Preislich reduziertes Ticket oder Freiticket	3
2.2 Verstecktes Ticket durch Promocode buchbar machen	5
3. Spezialanwendungen	9
2.1 Promocodes auf deine Tickets drucken.....	9
2.2 Promocode-Direktlink	12

1. Einsatzfelder für Promocodes

Es gibt verschiedene Einsatzfelder für Promocodes. Mit [Promocodes](#) können in erster Linie drei «Prozessgruppen» abgebildet werden:

1.1. Freischalten bestimmter Tickets

Die Funktion «**Ticket-Typ erst bei Eingabe des Codes anzeigen**» kannst du einsetzen, wenn du ein Ticket nur einem bestimmten Kreis von Personen zugänglich machen möchtest. Somit eignen sich diese Promocodes beispielsweise für reduzierte Sponsortickets und Freitickets, für VIP-Tickets oder für Veranstaltungen, die im geschlossenen Kreis stattfinden sollen. Diese Promocodes reduzieren also nicht den Preis deiner Tickets, sondern machen das Ticket im Shop ersichtlich - und somit buchbar.

Wenn du diese Funktion nutzen möchtest, musst du das zu «versteckende» Ticket zuerst ganz normal aufschalten. Erst die Anwahl dieses Tickets bei der Erstellung des Promocodes führt dazu, dass es im Shop «verschwindet» und erst bei Eingabe des Codes wieder sichtbar wird.

1.2. Reduktionen auf ein Ticket, auf verschiedene Tickets, auf alle Tickets eines Events oder alle Tickets eines Veranstalters

Alle anderen Promocodes sind im Grundsatz dafür ausgelegt, im Shop sichtbare Tickets zu einem anderen (in der Regel günstigeren) Preis buchbar zu machen. Hier kannst du entscheiden, ob du die ausgewählten [Ticketpreise](#) um einen **festen Betrag** oder **Prozentsatz** reduzieren möchtest, oder ob du den **neuen Ticketpreis fix vorgibst**. Wenn du diese Art von Promocode einrichtest, kannst du zudem frei wählen, ob der Code für ein bestimmtes Ticket, eine Auswahl von Tickets, für einen bestimmten Event, eine Eventgruppe oder auch für alle deine Events gültig sein soll. Wenn du die letzte Option ins Auge fasst, beachte bitte, dass der Promocode auch für deine künftigen Veranstaltungen, welche mit demselben Account erstellt werden, gültig bleibt. Nutze diese Art von Code also mit der nötigen Weitsicht!

1.3. Markieren bzw. Zuordnen von Ticketbuchungen zu bestimmten Quellen

Obwohl Promocodes nicht unbedingt dafür entwickelt wurden, eignen sie sich auch für die Zuordnung von Ticketkäufen zu bestimmten Quellen, da diese in deiner Ticketliste aufgeführt werden. Dies kann beispielsweise dann von Interesse sein, wenn du mit [Affiliates](#) (beispielsweise Influencern oder anderen Vermarktungspartnern) arbeitest und diese pro vermittelten Ticketkäufer entlohnen möchtest. Möglich ist aber auch die Auswertung von einzelnen Kampagnen, falls du dich nicht mit [Google Analytics](#) auseinandersetzen willst. Allenfalls machst du auch eine Promo-Veranstaltung zusammen mit Partnern und möchtest, dass sich deine Kollegen in Abhängigkeit ihrer Gäste an den Kosten beteiligen. Beachte, dass du für diesen Zweck Promocodes unabhängig von einer Preisreduktion einsetzen kannst. Sprich, du kannst einen neuen Preis festlegen, der dem Ursprungspreis entspricht oder eine Reduktion von 0 einstellen.

2. Konkrete Anwendungsbereiche

Im folgenden Kapitel werden die Funktionalitäten von Promocodes anhand von drei konkreten Beispielen detailliert erklärt.

2.1. Preislich reduziertes Ticket oder Freiticket

Promocodes bieten eine gute Möglichkeit, ausgewählten Gruppen eine Preisreduktion für eine bestimmte Ticketkategorie zu gewähren. Du kannst im System zwischen mehreren Reduktionsarten entscheiden.

Konkretes Beispiel:

Für deine Frühlingsparty möchtest du deinen 20 [Sponsoren](#) je zwei kostenlose Tickets zur Verfügung stellen.

Zuerst erfasst du eine individuelle Ticketkategorie für deine Sponsoren-Tickets. Das Ticketkontingent wird in diesem Fall auf 40 begrenzt, da jeder Sponsor lediglich eine Begleitperson mitbringen darf.

Ticketkategorie: Sponsoren-Ticket - 304055

Details der Ticketkategorie

Name	Kontingent
<input type="text" value="Sponsoren-Ticket"/>	<input type="text" value="40"/>
Währung	Preis
<input type="text" value="CHF"/>	<input type="text" value="55"/>

Nachdem du alle Einstellungen deiner Ticketkategorie vorgenommen hast, erstellst du unter **«Promotion-Codes»** einen neuen Promocode, welcher für deine Ticketkategorie einsetzbar sein soll. Als Reduktionsart wählst du in unserem Beispiel **«Reduktion für eine bestimmte Ticketkategorie»** und wählst in einem weiteren Schritt die Ticketkategorie **«Sponsoren-Ticket»** aus.

Wenn du möchtest, dass nach Eingabe des Promocodes deine Sponsoren zwei kostenlose Ticket generieren können, dann klickst du **«Preis wird vorgegeben»** und gibst 0 als neuen Preis ein. Falls du deinen [Sponsoren](#) kein Freiticket, sondern ein reduziertes Ticket offerieren möchtest, kannst du alternativ einen festen Prozentsatz oder auch einen festen Betrag definieren, welcher nach Eingabe des Promocodes vom eigentlichen Ticketpreis abgezogen wird.

Nun kannst du bestimmen, wie viele Spezialtickets pro Bestellung und über alle Bestellungen generiert werden können.

Wenn du also möchtest, dass mit einem Promocode zwei Tickets bezogen werden können, dann gibst du bei **«Maximale Anzahl Spezialtickets pro eingegebenen Promocode»** 2 ein. In unserem Beispiel willst du 20 Sponsoren je 2 Tickets offerieren, daher wählst du die Gesamtanzahl an Spezialtickets grösser oder mindestens gleich 40. Sicherheitshalber gibst du am besten 43 ein, damit du die Funktion des Codes vor der Kommunikation testen und allfällige Fehler ausschliessen kannst.

Maximale Anzahl Spezialtickets pro eingegebenen Promocode ⓘ

Maximale Anzahl Spezialtickets über alle Bestellungen ⓘ

Der gleiche Promo-Code darf mehrfach genutzt werden ⓘ

Start der Promotion ⓘ

Ende der Promotion ⓘ

1 oder mehrere automatisch generierte Promo-Codes ⓘ

1 manuell bestimmter Promo-Code ⓘ

Anzahl Promo-Codes, die generiert werden sollen

In diesem Fall ist es zentral, dass jeder Sponsor nur 2 Freitickets beziehen kann. Daher musst du die Promocodes so erstellen, dass sie nach Nutzung ungültig werden. Setze daher bei **«Der gleiche Promocode darf mehrfach genutzt werden»** keinen Haken. Es ist wichtig, dass bei Eingabe des Promocodes direkt beide Tickets bezogen werden, da der Promocode nach einmaliger Nutzung die Gültigkeit verliert.

Wähle nun anschliessend die Option **«1 oder mehrere automatisch generierte Promocodes»** aus. Bei **«Anzahl Promocodes, die generiert werden sollen»** benötigst du also wiederum 20 Codes plus ein paar extra zum Testen.

Falls gewünscht, kannst du die Gültigkeitsdauer der Promotion festlegen. **Nach Ende der Promotion wird der Promocode ungültig.**

Der gleiche Promo-Code darf mehrfach genutzt werden ⓘ

Start der Promotion ⓘ

Ende der Promotion ⓘ

Nachdem du deine Eingabe gespeichert hast, kannst du nun deine automatisch zusammengestellten Promocodes in einer Excel-Datei anzeigen lassen. Dafür wählst du unter **«Promotion-Codes»** deinen Sponsoren-Promocode aus und klickst auf den Pfeil bei **«Herunterladen»**.



Jetzt kannst du mit deinen zusätzlich erstellten Promocodes die Funktion deines Codes testen und bei erfolgreicher Eingabe die restlichen Codes deinen Sponsoren einzeln zustellen.

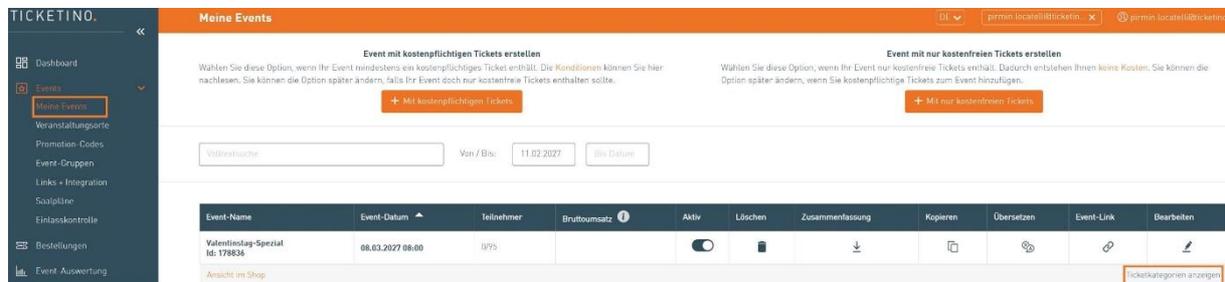
2.2. Verstecktes Ticket durch Promocode buchbar machen

Mit Promocodes können «versteckte» Ticketkategorien erfasst werden, welche erst bei Eingabe des Codes ersichtlich werden. Anwendungsbeispiele sind [Gratistickets](#), günstigere Tickets für Partner, [Tickets für VIP's](#), **zwei-für-eins Aktionen** und vieles mehr.

Konkretes Beispiel:

Du möchtest ein Valentinstag-Special starten, bei welchem man am 14. Februar beim Kauf eines Tickets ein zusätzliches Ticket kostenlos dazu bekommt.

In einem ersten Schritt musst du unter «**Events / Meine Events**» für deine 2 für 1 Aktion eine eigene Ticketkategorie erfassen. Erstelle hierfür eine Ticketkategorie mit dem Preis eines einzelnen Tickets oder kopiere das bereits bestehende Einzelticket. In diesem Beispiel bleibt der Preis der Ticketkategorie identisch, durch die Aktion erhält der Kunde jedoch im Endeffekt zwei Tickets, was faktisch einem Preisnachlass von 50% entspricht. Klicke anschliessend auf «**Bearbeiten**».



Nehmen wir an, dein Ticketkontingent besteht aus 400 Tickets. In diesem Fall musst du folglich die Anzahl der Tickets mit Promocodes auf 400 Tickets begrenzen.

Ticketkategorie: 2 für 1 - 699474

Details der Ticketkategorie

Name	2 für 1	Kontingent	400
Währung	CHF	Preis	55

Wenn du verhindern möchtest, dass sich ein Käufer in einem Bestellprozess gleich mehr als zwei reduzierte Tickets schnappt, dann kannst du die maximale Anzahl Tickets pro Bestellung auf 2 begrenzen.

Damit deine Ticketkäufer beim Kauf dann auch zwei Tickets erhalten, musst du beim Ticket bei den «**Zusätzlichen Einstellungen**» die Anzahl Tickets, die generiert werden sollen, auf 2 ändern.

Zusätzliche Einstellungen

Zusätzliche Datei (Optional)	Position in der Liste der Tickets
+ Datei hochladen	3
PDF Vorlage	Max. Anzahl Tickets Pro Bestellung
Ticketbild oben darstellen	2
Nur buchbar mit folgendem Ticket (Optional)	Anzahl Zusatztickets
Keine	0
Anzahl Tickets, die generiert werden	Ticket für andere Events gültig (Optional)
2	

Falls gewünscht, kannst du die Gültigkeitsdauer der Promotion festlegen. **Nach Ende der Promotion wird der Promocode ungültig.**

Der gleiche Promo-Code darf mehrfach genutzt werden i

Start der Promotion i

11.08.2023 11:39

🔍 Jetzt

Ende der Promotion i

11.02.2024 11:39

🔍 Jetzt

Nachdem du die Ticketkategorie vollständig erfasst hast, kannst du nun unter **«Promotion-Codes»** den Promocode für deine 2 für 1 Aktion erstellen.

Meine Events

- Veranstaltungsorte
- Promotion-Codes
- Event-Gruppen
- Links + Integration
- Saalpläne

Event auswählen

Auch Promotion-Codes vergangener Events anzeigen

+ Promotion

⬇️ Alle Promotion-Codes herunterladen

Unter anderem musst du die Reduktionsart, welche durch den Promocode ausgelöst wird, definieren. Du bestimmst, für welchen Ticket-Typ, Event oder Event-Gruppe die Promocodes gültig sein sollen. Hier wählst du die im Kapitel 1.1 beschriebene Funktionalität **«Ticketkategorie erst bei Eingabe des Codes anzeigen»**. Das heisst, dein 2 für 1 Ticket wird erst sichtbar, wenn der von dir kommunizierte Promocode eingegeben wird.

TICKETINO.

- Dashboard
- Events
 - Meine Events
 - Veranstaltungsorte
 - Promotion-Codes
 - Event-Gruppen
 - Links + Integration
 - Saalpläne
 - Einlasskontrolle

Promotion-Codes DF

Beschreibung Promotion i

2 für 1

Reduktionsart

Auswählen

- Auswählen
- Reduktion für eine bestimmte Ticketkategorie
- Reduktion für einen bestimmten Event
- Reduktion für alle Events/Tickets
- Ticketkategorie erst bei Eingabe des Codes anzeigen
- Reduktion für eine bestimmte Event-Gruppe
- Reduktion für eine ausgewählte Liste von Tickets

In einem weiteren Schritt wählst du deine neu kreierte Ticketkategorie 2 für 1 aus.

Unter «**Auf welche Art wird der Preis reduziert?**» musst du dich für eine Preisreduktion entscheiden. Unter «**Preis wird vorgeben**» kannst du selbst eingeben, wie teuer deine Tickets bei Gebrauch des Promocodes sein sollen. Die Auswahlmöglichkeit «**Preis wird um festen Betrag reduziert**» ermöglicht es einen bestimmten Rabatt zu definieren, welcher dann vom eigentlichen Ticketpreis abgezogen wird. Auch kannst du einen festen Prozentsatz als Preisreduktion auswählen, indem Du «**Preis wird um einen festen Prozentsatz reduziert**» auswählst.

Bei einer 2 für 1 Aktion erhält der Ticketkäufer zwei Tickets, zahlt aber nur eines, daher ist eine Preisreduktion unnötig. Jedoch verlangt das System eine Angabe. Aus diesem Grund kannst du «**Preis wird um festen Beitrag reduziert**» auswählen und den Betrag 0 eingeben.

Im Feld «**Maximale Anzahl Spezialticket pro Bestellung**» gibst du 2 ein, da du ja möchtest, dass man mit dem Kauf eines Tickets ein zusätzliches dazu bekommt.

Unter «**Maximale Anzahl Spezialtickets über alle Bestellungen**» definierst du, wie viele Tickets mit dem betreffenden Promocode über alle Bestellungen hinweg bezogen werden können. In unserem Fall haben wir jedoch die Anzahl Tickets, welche wir bei der Aktion verkaufen wollen, bereits auf Ticketkategorie-Ebene auf 400 Einzeltickets bzw. 200 2 für 1 Tickets begrenzt. Daher ist dieser Wert eher unkritisch, solange er über 200 liegt. In unserem Fall nehmen wir zur Sicherheit 250. In dem Fall kannst du die Funktion des Codes vor der Kommunikation noch testen und wiederum allfällige Fehler ausschliessen.

Maximale Anzahl Spezialtickets pro Bestellung

Maximale Anzahl Spezialtickets über alle Bestellungen

Der gleiche Promo-Code darf mehrfach genutzt werden.

1 oder mehrere automatisch generierte Promo-Codes

1 manuell bestimmter Promo-Code

Promo-Code eingeben

Verfügbarkeit prüfen

Möchtest du deinen Promocode «ValentinstagSpezial123» deiner Kundschaft auf deinen Kanälen zur Verfügung stellen, dann muss bei «**Der gleiche Promo-Code darf mehrfach genutzt werden**» ein Häkchen gesetzt werden! Wenn du dies vergisst, ist der Promocode nach erstmaliger Nutzung bereits ungültig.

Bevor du deinen manuell bestimmten Promocode kommunizierst, ist es ausserdem sehr wichtig, dass du zuerst die **Verfügbarkeit prüfst**. Das System speichert nämlich alle bereits erfassten manuellen Promocodes und verunmöglicht eine erneute Nutzung. Du willst schliesslich nicht einen Promocode auf deine [Flyer](#) drucken und verteilen, der anschliessend nicht funktioniert!

Nachdem du alle Einstellungen vorgenommen hast, kannst du zum Schluss den erstellten Promocode testen. Nach Eingabe des Promocodes sollte nun deine 2 für 1 Ticketkategorie ersichtlich und auch buchbar sein. Mache hier am besten zwei Testbestellungen, um sicher zu gehen, dass der Code auch gültig bleibt.

TICKETS KAUFEN

Hier Promocode eingeben, um versteckte Ticketkategorien anzuzeigen. Codes für Preisreduktionen sind auf der Bezahlseite einzulösen.

ENTFERNEN

Der Promotionscode wurde erfolgreich eingelöst. Die neue Ticketkategorie wird nun bei der Auswahl ganz oben angezeigt

* Promo * 2 für 1

CHF

55.00

0



3. Spezialanwendungen

Die Funktionen von Promocodes sind sehr weitläufig und können vielfältig eingesetzt werden. Im folgenden Unterkapitel werden zwei Spezialanwendungen anhand eines konkreten Beispiels aufgezeigt.

3.1. Promocodes auf deine Tickets drucken lassen

Eine weitere Funktion, welches das Promocode System ermöglicht, ist das Abdrucken eines Promocodes auf ein gekauftes Ticket. Diese Funktion eignet sich insbesondere für [Festivals](#) mit diversen Einzelevents oder [Geschenkgutscheine](#).

Konkretes Beispiel:

Du möchtest es deinen Ticketkäufer ermöglichen, Gutscheine für deine Veranstaltungen im Wert von 20 Franken zu beziehen, welche weiterverschenkt werden können.

Zu Beginn erstellst du für deinen Gutschein-Event einen Standard-Event. Dafür klickst du auf «**Events erstellen/bearbeiten**» und wählst «**Event mit kostenpflichtigen Tickets erstellen**».

Nachdem du die Event-Details eingetragen hast, kannst du nun deinen Gutschein unter «**Ticket-Details**» erfassen.

The screenshot shows the 'Ticket-Details' section of the Ticketino dashboard. The breadcrumb trail is: Dashboard > Events > Meine Events > Veranstaltungsorte > Promotion-Codes > Event-Gruppen > Links + Integration. The event details are: 178836 - 08.03.2027 08:00 - Valentinstag-Spezial. The 'Veranstaltungsdetails' section shows 'Veranstaltername' as TICKETINO AG and 'Eventname' as Valentinstag-Spezial. The 'Ticket-Details' tab is active and highlighted with an orange box.

In unserem Fall erstellen wir also eine Ticketkategorie für den 20-Franken-Gutschein. Nebst dem Ticketkontingent der Gutscheine kannst du weitere Standard-Einstellungen wie die Währung, den Ticketpreis sowie das Ticketbild bestimmen. Wir empfehlen, als Ticketbild eine Anleitung hochzuladen, die erklärt, wie der Gutschein eingelöst werden kann.

The screenshot shows the 'Total Anzahl der Tickets' section with a text input field containing '100'. Below it is a table with columns: Ticketname, Kontingent, Währung, Ticketpreis, Ticketbild, Ticketvorschau, Löschen, Kopieren, and Bearbeiten. The first row contains: Gutschein 20 Franken, 100, CHF, 20, a plus icon, a download icon, a trash icon, a copy icon, and a pencil icon (highlighted with an orange box).

Wenn du auf «**Bearbeiten**» klickst, kannst du noch weitere Einstellungen vornehmen. Unter den zusätzlichen Einstellungen wählst du beim Feld «**PDF-Vorlage**» die Option «**Gutschein**» aus.

Zusätzliche Einstellungen

Zusätzliche Datei (Optional) i

+ Datei hochladen

The screenshot shows a dropdown menu labeled 'PDF Vorlage' with an information icon. The selected option is 'Gutschein'.

Mit dem Gutschein-Template wird anstelle eines Barcodes ein Promocode auf dem gekauften Ticket abgebildet.

In einem weiteren Schritt erstellst du nun unter «**Promotion-Code**» für den Gutschein einen passenden Promocode. In unserem Beispiel wollen wir, dass der Gutschein für all unsere Veranstaltungen eingelöst werden kann. Aus diesem Grund wählst du die Option «**Reduktion für alle Events/Tickets**» aus.

Nach Eingabe des Promocodes, welcher auf dem gekauften Gutschein ersichtlich ist, soll dem/der Beschenkten 20 Franken vom eigentlichen Ticketpreis abgezogen werden. Daher klickst du hier auf «**Preis wird um festen Betrag reduziert**» und gibst 20 ein.

Beschreibung Promotion ⓘ

Gutschein 20 Franken

Reduktionsart

Reduktion für alle Events/Tickets

Auf welche Art wird der Preis reduziert?

Preis wird um festen Betrag reduziert

Reduktion (Betrag)

20

Nun gibst du die «**maximale Anzahl Spezialtickets pro Bestellung**» ein. In unserem Beispiel ist das 1. Denke auch wieder daran, dass der Wert bei «**maximale Anzahl Spezialtickets über alle Bestellungen**» eher unkritisch ist, solange er über dem definierten Gutschein-Kontingent 100 liegt. Gib hier also sicherheitshalber 105 fürs Testen ein. **Wichtig ist, dass der Code in diesem Fall nicht mehrmals genutzt werden darf!**

Maximale Anzahl Spezialtickets pro eingegebenen Promocode ⓘ

1

Maximale Anzahl Spezialtickets über alle Bestellungen ⓘ

105

Der gleiche Promo-Code darf mehrfach genutzt werden ⓘ

Start der Promotion ⓘ

🔍 Jetzt

Ende der Promotion ⓘ

🔍 Jetzt

1 oder mehrere automatisch generierte Promo-Codes ⓘ

1 manuell bestimmter Promo-Code ⓘ

Anzahl Promo-Codes, die generiert werden sollen

105

Nun musst du den erstellten Promocode mit deiner Gutschein-Ticketkategorie verknüpfen. Dafür gehst du zurück zu «**Events erstellen/bearbeiten**», wählst die Ticketkategorie aus und klickst auf Bearbeiten.

Unter den «**zusätzlichen Einstellungen**» suchst du beim Feld «**Promotionscode auf Ticket drucken**» den Promocode aus, welchen du für deinen Gutschein erfasst hast.

Promotionscode auf Ticket drucken (Optional) 

Zum Schluss testest du, ob beim Kauf eines Gutscheines auch tatsächlich ein Promocode auf dem generierten Ticket abgedruckt wird.

Gutschein Event

Promotioncode **D7E7F3C39D** Preis: **20.00 CHF**

Ticket-Kategorie:
Gutschein 20 Franken

TICKETINO.
Everybody's Ticketing

Bestellung/Ticketcode: 22999630/1283.2979.0900
Veranstalter: Mare Events
Ort: TICKETINO

Tickets sind nur gültig, sofern sie über einen offiziellen Vertriebskanal bezogen wurden. Stellen Sie sicher, dass Ihr Ticket vor Verlust und Missbrauch geschützt ist. Es besteht kein Anspruch auf Ersatz. Rückgabe oder Umtausch sind generell ausgeschlossen. Bei Verschiebungen ist das Ticket automatisch für das Verschiebungsdatum gültig. Beachten Sie unsere AGB sowie die AGB des Veranstalters.

Dieser Code kann nun von dem/der Beschenkten eingelöst werden. Anstelle der ursprünglichen 55 Franken kostet ein Ticket jetzt 35 Franken. **Prüfe nach der Testbestellung den Code erneut und gehe damit sicher, dass er nun ungültig ist!**

TICKETS KAUFEN

Der Promotionscode wurde erfolgreich eingelöst. Die neue Ticketkategorie wird nun bei der Auswahl ganz unten angezeigt

Partyticket	CHF	55.00	0	▼
* Promo * Partyticket	CHF	35.00	0	▼

3.2. Promocode-Direktlink

Neu ist, dass du deine Promocodes ab sofort bereits in deinen Eventlink integrieren kannst. Dies bedeutet, dass beim Aufruf deines Events der Promocode automatisch eingegeben wird und somit die Reduktion, der Spezialpreis oder das verborgene Ticket automatisch angezeigt wird.

Gerade für [Affiliate Anwendungen](#) kann diese Funktion sehr nützlich sein, da du deine Ticketkäufer nicht durch Rabatte etc. zur Eingabe des Codes motivieren musst.

Aber auch für die meisten anderen Promocode-Anwendungen ist der Direktlink die «kundenfreundlichste» Lösung, da keine Codes abgeschrieben bzw. herüberkopiert werden müssen. Gerade bei Ticketbezug über Mobilegeräte wird so der Prozess um einiges einfacher und effizienter gestaltet, was wiederum deine Konversionsraten erhöhen dürfte.

Der [Promocode-Direktlink](#) setzt sich aus drei Komponenten zusammen:

Deinem **spezifischen Eventlink**, dem **universellen Stück Code**, welches für die **Eingabe sorgt** und deinem **Promocode**. Das sieht dann konkret so aus:

Eventlink?promotionCode=Promocode

Am konkreten Beispiel:

(1) Eventlink:

<https://www.ticketino.com/de/Event/TICKETINO-Grillplausch/96452>

(2) Code für die automatische Eingabe

?promotionCode=

(3) Promocode:

TIOGrillplausch123

(4) Der Direktlink lautet nun also:

<https://www.ticketino.com/de/Event/TICKETINOGrillplausch/96452?promotionCode=TIOGrillplausch123>

Sofern es sich um einen Promocode handelt, der für mehrere Tickets gültig ist, wie beispielsweise eine Rabattaktion, die du in einem [Newsletter](#) verschickst, dann kannst du diesen Link einfach selbst «zusammenbauen» und hinterlegen. Falls du jedoch eine Vielzahl von individuellen Promocodes versenden möchtest, beispielsweise falls du 50 VIP's jeweils den Bezug von nur einem Ticket ermöglichen möchtest, dann kann dir ein bisschen Excel-Akrobatik allenfalls viel Arbeit abnehmen.

[P.S. Hier findest du weiterführend Informationen für die Erstellung deines eigenen Newsletters.](#)

Das TICKETINO Team wünscht dir viel Erfolg mit deinem nächsten Event. Solltest du noch Fragen haben oder weiterführende Beratung wünschen, so stehen dir unsere Event-Profis gerne per Mail (info@ticketino.com) oder telefonisch unter +41 43 500 40 80 zur Verfügung.