

Automatische Synchronisation deiner Kontakte mit einem Newslettertool

**Verknüpfe in wenigen Schritten dein
TICKETINO-Cockpit mit Mailchimp via
Webhook & Zapier!**



Inhalt dieser Anleitung kurz zusammengefasst

Im Rahmen dieser Anleitung wollen wir dir Schritt für Schritt zeigen, wie du deine Kontaktdaten aus dem TICKETINO-Cockpit via Webhook & Zapier mit Mailchimp synchronisieren kannst. Falls du ein anderes Mailing-Tool nutzt, prüfe doch [hier](#), ob Zapier dieses unterstützt. Falls ja, dann sollte sich das Vorgehen nicht extrem unterscheiden und du kannst analog vorgehen.

Bitte sei dir bewusst, dass die nachfolgend beschriebenen Prozesse nicht unbegrenzt mit den Gratislösungen von Mailchimp und Zapier funktionieren. Mittelfristig sind also mit «moderaten» Lizenzkosten zu rechnen. Falls du dies nicht investieren möchtest, kannst du deine Kontakte natürlich auch weiterhin manuell übertragen. Das Vorgehen ist in der verlinkten Anleitung im folgenden Kapitel beschrieben.

Schritt 1: Erstelle sowohl einen Zapier wie auch einen Mailchimp Account

Wir gehen an dieser Stelle davon aus, dass du das TICKETINO-System bereits für deinen Ticketverkauf nutzt. Falls nicht, müsstest du [hier ebenfalls noch einen Veranstalter-Account](#) erstellen.

Falls noch nicht vorhanden, erstelle einen Mailchimp Account. Da die kostenlose Lösung nicht den vollen Funktionsumfang besitzt kann es je nach Anforderung sein, dass du den Account nach gewisser Zeit upgraden musst. Fürs erste kannst du jedoch mit der kostenlosen Lösung starten. Das aktuelle Pricing findest du [hier](#).

Wenn du dich mit Mailchimp noch nicht auskennst, empfehlen wir dir die unten verlinkte Anleitung.

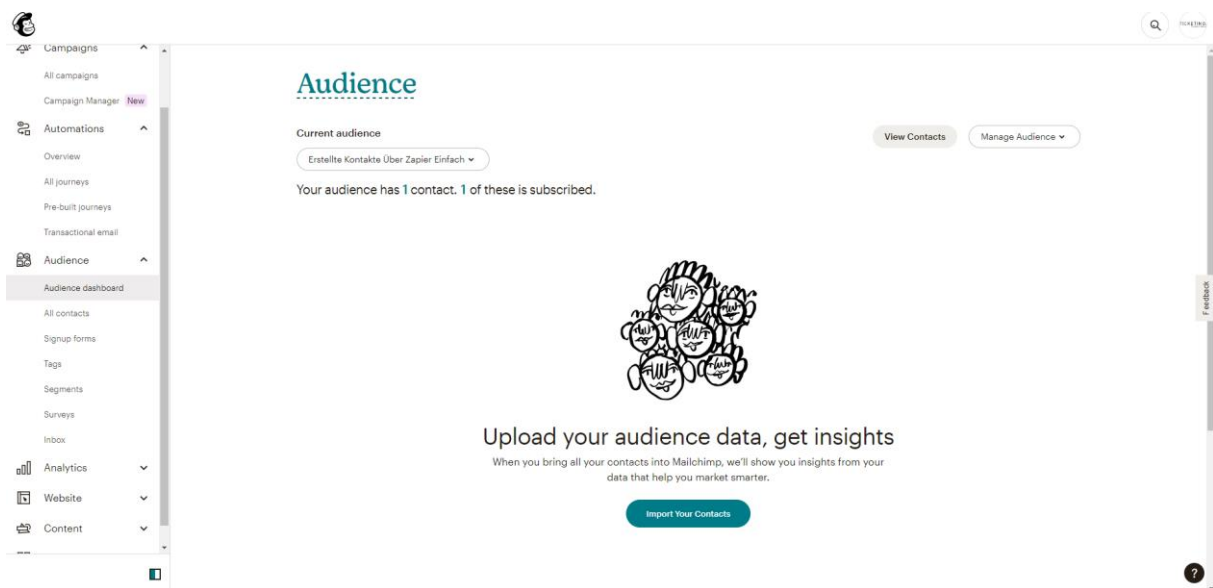


Download

Falls noch nicht vorhanden, erstelle nun einen Zapier Account. Zum Testen kannst du die «Free» Version wählen. Nach der Testphase, bei einem gewissen Volumen oder für komplexere Workflows kannst du dann bei Bedarf auf «Starter» oder «Professional» upgraden. Das Pricing für Zapier findest du [hier](#).

Schritt 2: Erstelle eine «Audience» und importiere manuell deine bestehenden Kontakte

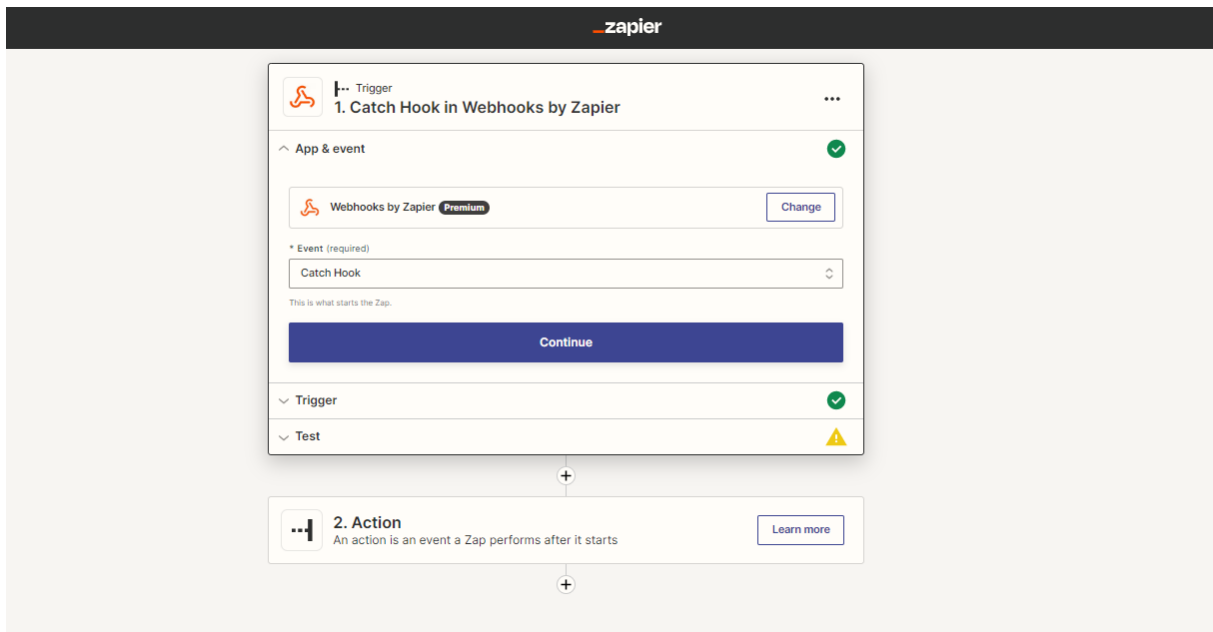
Da die Übermittlung von Kontaktdaten nicht rückwirkend funktioniert, solltest du zuerst eine aktuelle Adressliste aus deinem TICKETINO-Cockpit herunterladen und bei Mailchimp importieren. Gehe dazu innerhalb deines Mailchimp Accounts auf Audience/Audience dashboard und klicke auf «Import your Contacts». Du wirst grundsätzlich vom System durch den Prozess geführt, daher verzichten wir hier auf eine Schritt-für-Schritt Anleitung. Falls du diese dennoch wünschst, möchten wir wiederum auf die zuvor verlinkte Anleitung verweisen. Wenn du verschiedene Mailinglisten führen möchtest, beispielsweise weil du verschiedene Zielgruppen bewirtschaftest, dann solltest du hier entweder verschiedene «Audiences» oder zumindest verschiedene «Segments» erstellen.



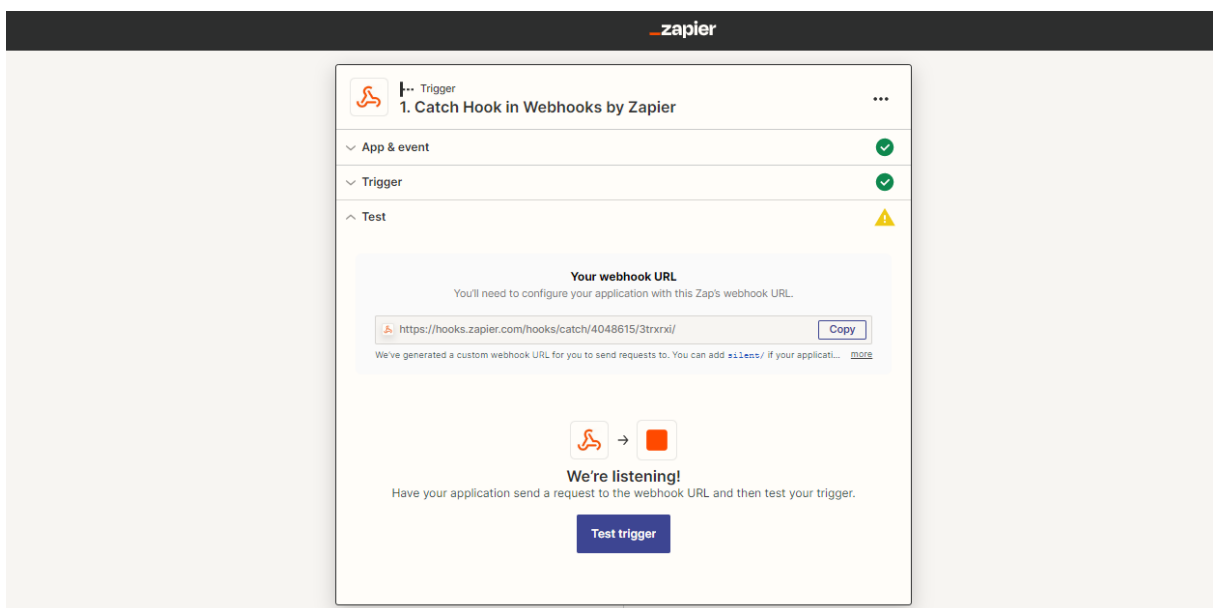
Schritt 3: Erstelle einen Zap auf Zapier

Logge dich nun in deinen Zapier Account ein und klicke auf «Create Zap»

Wähle als Trigger «Webhooks by Zapier» und bei «Event» die Option «Catch Hook».



Klicke dann zweimal auf «Continue». Das Feld «Pick off a Child Key» kannst du dabei ignorieren. Du erhältst im Anschluss deine «Webhook URL», welche du in deinem [TICKETINO-Cockpit](#) hinterlegen kannst.



Kopiere nun deine «Webhook URL» und wechsle in dein TICKETINO-Cockpit. Klicke oben rechts auf deine E-Mail-Adresse und dann auf «Profil bearbeiten».

Innerhalb deines Profils klickst du auf das Feld «Webhooks» und danach auf den Button «Add Webhook».

Füge nun deine «Webhook URL» in das Feld «Notification Url» ein.

Als nächstes musst du entscheiden, von welchen Events du die Kontaktdaten übermitteln möchtest. In aller Regel dürfte die Einstellung «All Events» zielführend sein. Setze dann das Häkchen bei «Bestellung ausgeführt».

Hier können Sie Ihr eigenes Profil bearbeiten. Unter «Adressen» können Sie Ihre vollständigen Kontaktdaten angeben. Bei «Veranstaltern» können Sie Ihren Benutzernamen und Ihr Passwort wählen. Optional können Sie dort Ihre Webseite und Social Media verlinken. Das Banner und Logo Image sind auf Ihrer Veranstalter-Seite ersichtlich, bspw. wenn Sie eine Eventgruppe mit mehreren Events oder einen Link mit all Ihren Veranstaltungen erstellen, erscheinen diese Bilder oben auf der Seite. Kontrollieren Sie bei «Bankangaben», dass Ihre Bankdaten vollständig und korrekt sind, denn sonst kann keine Auszahlung an Sie erfolgen.

Adresse Veranstalter Bankangaben Organizer Settings **Webhooks**

Add Webhook

Notification Url

Event

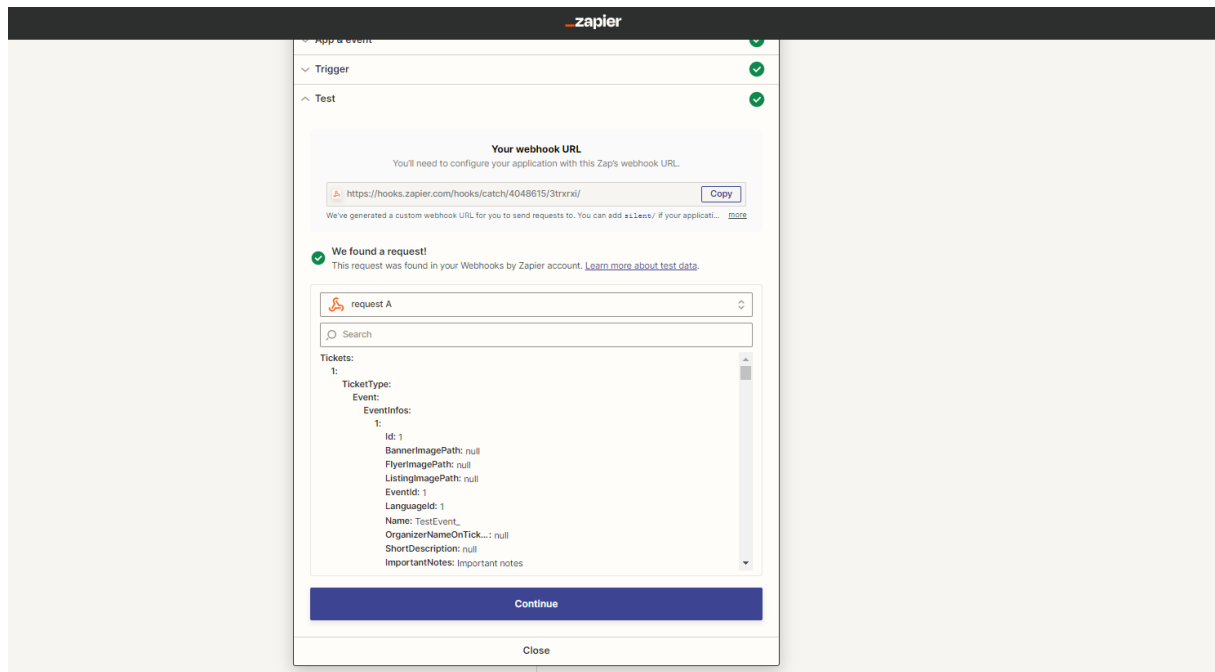
☐ Event hinzugefügt ☐ Event aktualisiert ☐ Event veröffentlicht
☐ Event deaktiviert ☐ Tickettyp hinzugefügt ☐ Tickettyp aktualisiert
☒ Bestellung ausgeführt ☐ Bestellung storniert ☐ Ticket geschenkt

Ticketshop Support Back Speichern

Auf der nächsten Seite kannst du deinen Webhook testen, indem du auf das Häkchen klickst. Erscheint unter «Result» wiederum ein grünes Häkchen, so bestätigt das Cockpit die erfolgreiche Übermittlung der Daten.

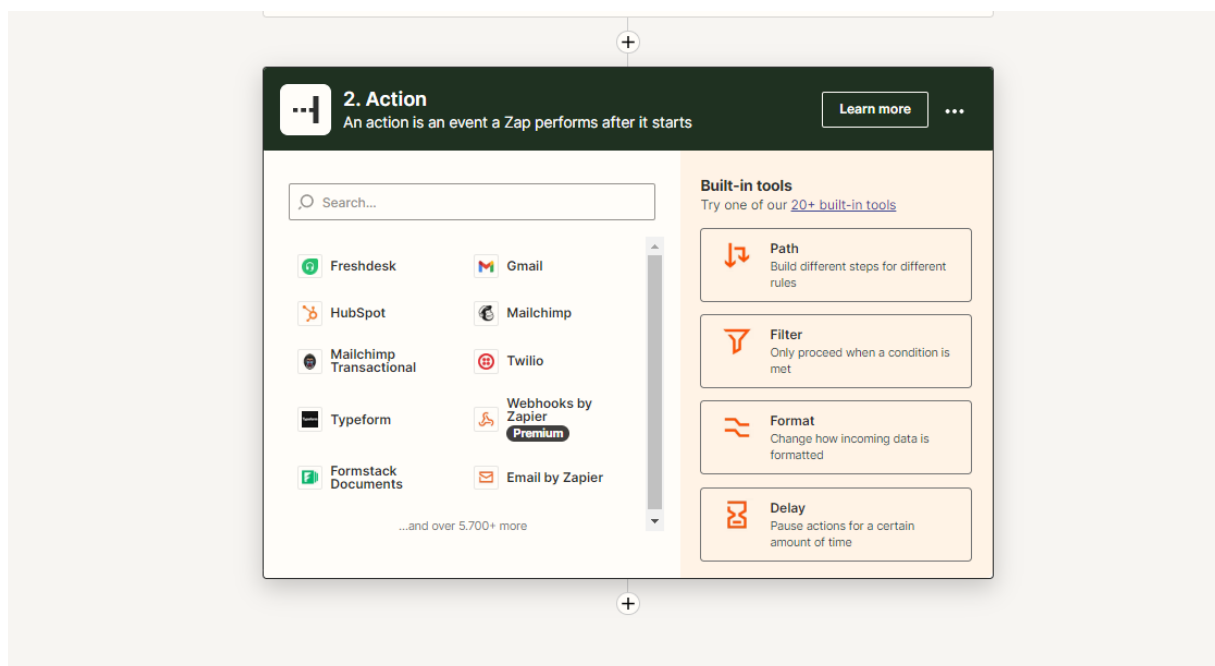
Adresse Veranstalter Bankangaben Organizer Settings Webhooks				
+ Add Webhook				
Notification Url	Action	Delete	Test	Result
https://hooks.zapier.com/hooks/catch/15556289/3tleuU/	OrderCreated		☒	200 Ok!

Wechsel nun zurück in deinen Zapier Account und klicke innerhalb des zuvor erstellten Zaps auf «Test trigger». Zapier sollte dir dann die Datenübermittlung mit «We found a request» bestätigen.



Fahre mit einem Click auf «Continue» fort.

Es öffnet sich ein zweites Feld «2. Action». Hier kannst du nun eine App deiner Wahl verknüpfen. Nutze gegebenenfalls das Suchfeld. In unserem Fall wählen wir Mailchimp aus.



Als Event wählen wir «Add/Update Subscriber» und fahren mit einem Click auf «Continue» fort. Es öffnet sich ein neues Fenster, wo du dich in deinen Mailchimp Account einloggen kannst. Falls nicht, überprüfe deinen Pop-Up-Blocker. Erlaube dort Zapier den Zugriff durch einen Klick auf «Allow».

Du wirst nun auf die Maske «Action» weitergeleitet. Unter «Audience» werden dir nun deine auf Mailchimp erstellten «Audiences» (Kontaktlisten) angezeigt. Wähle hier die gewünschte Kontaktliste aus.

The screenshot shows the Mailchimp 'Action' configuration interface. At the top, there's a 'Account' section with a green checkmark icon. Below it is the 'Action' section, which has a yellow warning icon. The 'Audience' field is required and currently shows 'Erstellte Kontakte über Zapier einfach'. A dropdown menu is open, displaying a search bar and two audience options: 'Erstellte Kontakte über Zapier einfach' (04714985c9) and 'Company Audience' (31beb8722c). The 'Company Audience' option is selected and highlighted in blue. Below the dropdown, there are 'Load More' and 'Clear' buttons. Further down, there is a 'Replace Groups' section with a dropdown menu labeled 'Choose value...'. Below this, there is a line of text: 'Determines what changes to make to the subscriber's groups/interests. **Add Only** The group(s) specified below... [more](#)'. At the bottom, there is a 'Groups' section with a dropdown menu labeled 'Choose value...'.

Als nächstes musst du definieren, welche Werte du übermitteln möchtest. Minimum wäre wohl «Vorname», «Nachname» und «E-Mail-Adresse». Du kannst aber auch Adresse, Anrede und vieles mehr übermitteln. Durch Scrollen findest du alle verfügbaren Felder.

* Audience (required)

Erstellte Kontakte über Zapier einfach

* Subscriber Email (required)

Enter text or insert data...

Insert Data ...

Search all available fields

1. Catch Hook in Webhooks by Zapier

- ID 0
- Organizer Organizer Display Name
- Organizer Payment Name
- Organizer Username
- Tickets Firstname
- Tickets Lastname

Language Code

Enter text or insert data...

This should be a two letter language code (ISO639-1) [See here for the list of language codes.](#)

Tag(s)

Choose value

Da das TICKETINO-System im Hintergrund nicht zwischen Ticketkäuferlogin und Veranstalterlogin unterscheidet, bzw. mit jedem Veranstalterlogin auch Tickets gekauft werden können, musst du die «Organizer-Felder» nutzen.

Du kannst diverse Einstellungen wie «Double Opt-In» etc. vornehmen, auf welche wir hier nicht im Detail eingehen möchten. Definiere nun die gewünschten Felder.

Für unser Beispiel wäre dies:

Subscriber Email = Organizer Email

First Name = Organizer First Name

Last Name = Organizer Last Name

The screenshot shows the Zapier 'Action' configuration interface for the 'Erstelle Kontakt in MailChimp (Einfach)' app. The interface is divided into three main sections: 'Audience', 'Subscriber Email', and 'Double Opt-In'. The 'Audience' section has a dropdown menu set to 'Erstellte Kontakte über Zapier einfach'. The 'Subscriber Email' section has a dropdown menu set to '1. Organizer Email: No data'. Below this, there is a text input field for 'Double Opt-In' set to 'False'. The 'Update Existing' section has a dropdown menu set to 'Yes'. The 'Replace Groups' section has a dropdown menu set to 'Choose value...'. The 'Groups' section has a dropdown menu set to 'Choose value...'. The 'Language Code' section has a text input field set to 'Enter text or insert data...'. The 'Tag(s)' section has a dropdown menu set to 'Choose value...'. The 'First Name' section has a dropdown menu set to '1. Organizer First Name: No data'. The 'Last Name' section has a dropdown menu set to '1. Organizer Last Name: No data'. The interface also includes a 'Chat' button in the bottom right corner and a 'Zapier' logo in the top right corner.

Sobald du alle Felder definiert hast, kannst du durch einen Klick auf «Continue» abschliessen. Den Test kannst du machen oder durch einen Klick auf «Skip test» überspringen. Eine Allfällige Fehlermeldung kannst du ignorieren.

Vergiss im Anschluss nicht, deinen Zap zu publizieren. Du kannst dies an dem Schieber oben rechts prüfen. Ein «On» in Grün heisst, dein Zap ist live.

The screenshot shows the Zapier web interface. At the top, the Zapier logo is on the left, and on the right, there's a status indicator showing 'v1 is in use' with a green 'On' toggle and a 'Publish' button. Below the header, the main workspace displays a Zap configuration. The first step is a Trigger: '1. Catch Hook in Webhooks by Zapier', which is marked with a green checkmark. Below it is an Action: '2. Add/Update Subscriber in Mailchimp', also marked with a green checkmark. A list of steps follows: 'App & event' (checked), 'Account' (checked), 'Action' (checked), and 'Test (skipped)' (checked). A modal dialog is open in the center, titled 'You skipped the action test'. It contains the text 'If you change your mind, you may test your action again later.' and two buttons: 'Test action' and 'Publish'. At the bottom of the modal is a 'Close' button. On the right side of the interface, there is a sidebar with a menu containing: Status, Outline, Settings, Versions, History, Details, and Help.

Schritt 4: Prüfe die Funktion.

Gehe nun in den Ticketshop und löse eine Bestellung in deinem Event aus. Alternativ kannst du auch abwarten, bis eine reelle Bestellung eingeht.

Total inkl. MWST.

CHF 1.00

KÄUFERANGABEN

Anrede

Herr

Vorname

Michael

Nachname

Marti

Firma

TICKETINO AG

Strasse

470 Birmensdorferstrasse

PLZ/Stadt

8055

Zürich

Land

Schweiz

E-Mail

michael.marti@gmx.ch

BESTELLUNG ABSCHLIESSEN

0900 441 441

(CHF 1.00/Min.)*

* Publikation der Nummern nur gemäss [Vorgaben](#).

Gehe im Anschluss in deinen Mailchimp Account und prüfe die verknüpfte «Audience». Es müssten nun die von dir definierten Felder in der Mailchimp Datenbank ersichtlich sein.

Create

Campaigns

Automations

Audience

All contacts

Sign up forms

Tags

Segments

Surveys

Inbox

Analytics

Audience

Current audience

Erstelle Kontakte über Zapier einfach

Your audience has 2 contacts. 2 of these are subscribers.

Overview Manage contacts Add contacts Subscriber preferences Settings

Toggle Columns

Export Audience

Filter by Tags	View Segment	New Segment								
Email Address	First Name	Last Name	Address	Phone Number	Tags	Email Marketing	Source	Contact Rating	Date Added	
☐ michael.marti@gmx.ch	Michael	Marti				Subscribed	Zapier	★★★★☆	6/1/23 3:27PM	
☐ adina.toepfer@ticketino.com	Adina	Topfer				Subscribed	Zapier	★★★★☆	6/1/23 3:19PM	

Wie du hier in der Detail-Ansicht erkennen kannst, wurden die drei von uns definierten Felder «Vorname», «Nachname» und «E-Mail-Adresse» erfolgreich an Mailchimp übermittelt.

OverviewManage contacts ▾Add contacts ▾Subscriber preferencesSettings ▾🔍

Toggle Columns ▾Export Audience

Filter by Tags ▾View Segment ▾New Segment

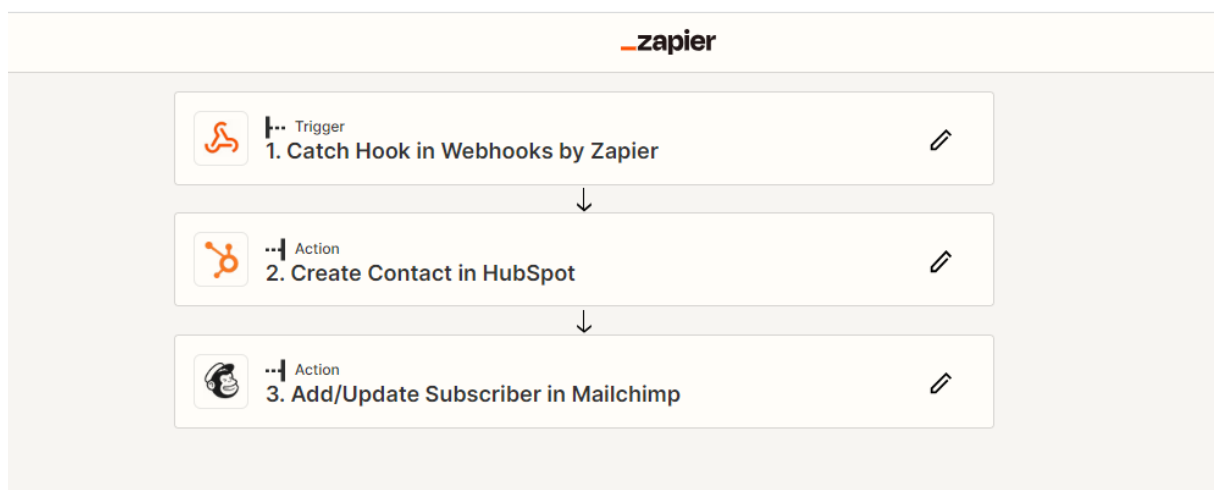
	Email Address	First Name	Last Name	Address	Phone Number	Tags	Email Marketing	Source	Contact Rating	Date Added
☐	michael.marti@gmx.ch >	Michael	Marti				Subscribed	Zapier	★★★★☆	6/1/23 3:27PM

Schritt 5: Versende deine Mailings

Deine Kontaktdatenbank auf Mailchimp wird nun bei jeder (bei dir) eingegangenen Bestellung über den [TICKETINO-Ticketshop](#) ergänzt und je nach Einstellung bei Zapier (Feld «Update Existing») auch aktualisiert, sobald eine erneute Bestellung mit derselben E-Mail-Adresse getätigt wird. Dies kann beispielsweise sinnvoll sein, wenn sich Werte wie «Nachname» bei einer Heirat ändern.

Du kannst dich nun zurücklehnen und zusehen, wie dein Mailingverteiler wächst, bzw. dich ganz auf die Erstellung von Newslettern, Infomailings etc. konzentrieren.

Schon gewusst: an einen Zap kannst du verschiedene «Actions», also verschiedene Apps anhängen. Beispielsweise ein CRM und ein Mailingtool. Falls du dies möchtest, gibt es auch eine Anleitung für Hubspot.



Diese und weitere hoffentlich hilfreiche Whitepaper findest du in der [TICKETINO-Academy](#) oder im [TICKETINO-Veranstalterblog](#).

Benötigst du weitere Informationen zu Webhooks, API, Iframes sowie Codebeispiele? Dann besuche jetzt unsere [Website für Entwickler/innen](#).

Das TICKETINO Team wünscht dir viel Erfolg mit deinem Onlinemarketing!