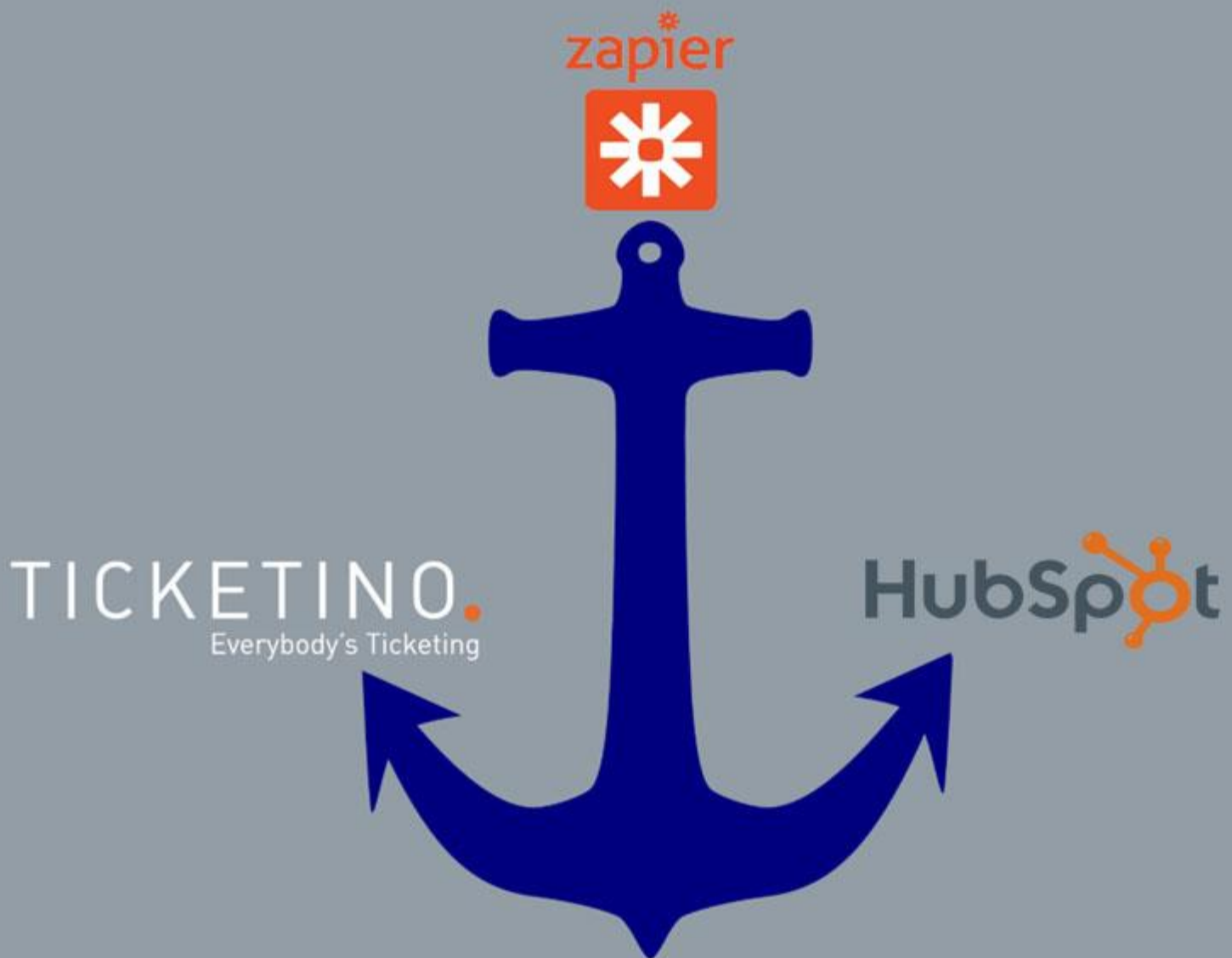


# Automatische Synchronisation deiner Kontakte mit einem CRM

Verknüpfe in wenigen Schritten dein  
**TICKETINO-Cockpit** mit Hubspot via  
**Webhook & Zapier!**



## **Inhalt dieser Anleitung kurz zusammengefasst**

Im Rahmen dieser Anleitung wollen wir dir Schritt für Schritt zeigen, wie du deine Kontaktdaten aus dem TICKETINO-Cockpit via Webhook & Zapier mit einem CRM synchronisieren kannst. Wir zeigen dies anhand von Hubspot auf. Falls du ein anderes CRM wie bspw. Salesforce nutzt, prüfe doch [hier](#), ob Zapier dieses unterstützt. Falls ja, dann sollte sich das Vorgehen nicht extrem unterscheiden und du kannst analog vorgehen.

Bitte sei dir bewusst, dass die nachfolgend beschriebenen Prozesse nicht oder nur bedingt mit der Gratislösungen von und Zapier funktioniert. Auch die Gratislösung von Hubspot bietet nicht alle Funktionen. Mittelfristig sind also mit Kosten von knapp 20.-/Monat für die Zapier Lizenz zu rechnen. Falls du dies nicht investieren möchtest, kannst du deine Kontakte natürlich auch weiterhin manuell übertragen. Das Vorgehen ist im folgenden Kapitel beschrieben.

## **Schritt 1: Erstelle sowohl einen Zapier wie auch einen Hubspot Account**

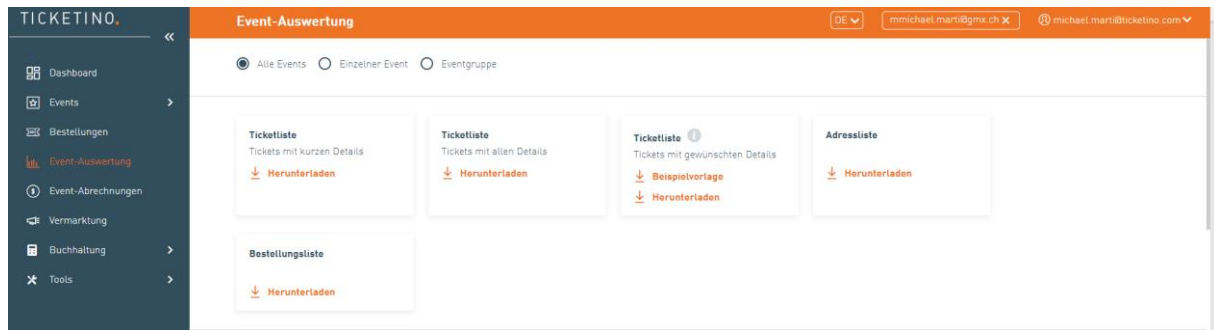
Wir gehen an dieser Stelle davon aus, dass du das TICKETINO-System bereits für deinen Ticketverkauf nutzt. Falls nicht, müsstest du [hier ebenfalls noch einen Veranstalter-Account](#) erstellen.

Falls noch nicht vorhanden, erstelle einen [Hubspot Account](#). Da die kostenlose Lösung nicht den vollen Funktionsumfang besitzt kann es je nach Anforderung sein, dass du den Account nach gewisser Zeit upgraden musst. Fürs erste kannst du jedoch mit der kostenlosen Lösung starten.

Falls noch nicht vorhanden, erstelle nun einen Zapier Account. Zum Testen kannst du die «Free» Version wählen. Nach der Testphase, bei einem gewissen Volumen oder für komplexere Workflows kannst du dann bei Bedarf auf «Starter» oder «Professional» upgraden. Das Pricing für Zapier findest du [hier](#).

## Schritt 2: importiere manuell deine bestehenden Kontakte aus deinem TICKETINO-Cockpit bei Hubspot

Da die Übermittlung von Kontaktdaten nicht rückwirkend funktioniert, solltest du zuerst eine aktuelle Adressliste aus deinem TICKETINO-Cockpit herunterladen. Gehe hierzu auf Eventauswertung und klicke bei Adressliste auf «Herunterladen».



Importiere diese Kontakte anschliessend in deinem Hubspot-Account. Erstelle eine Kontaktliste und achte beim Import auf ein sinnvolles Mapping deiner Kontakt-Informationen.

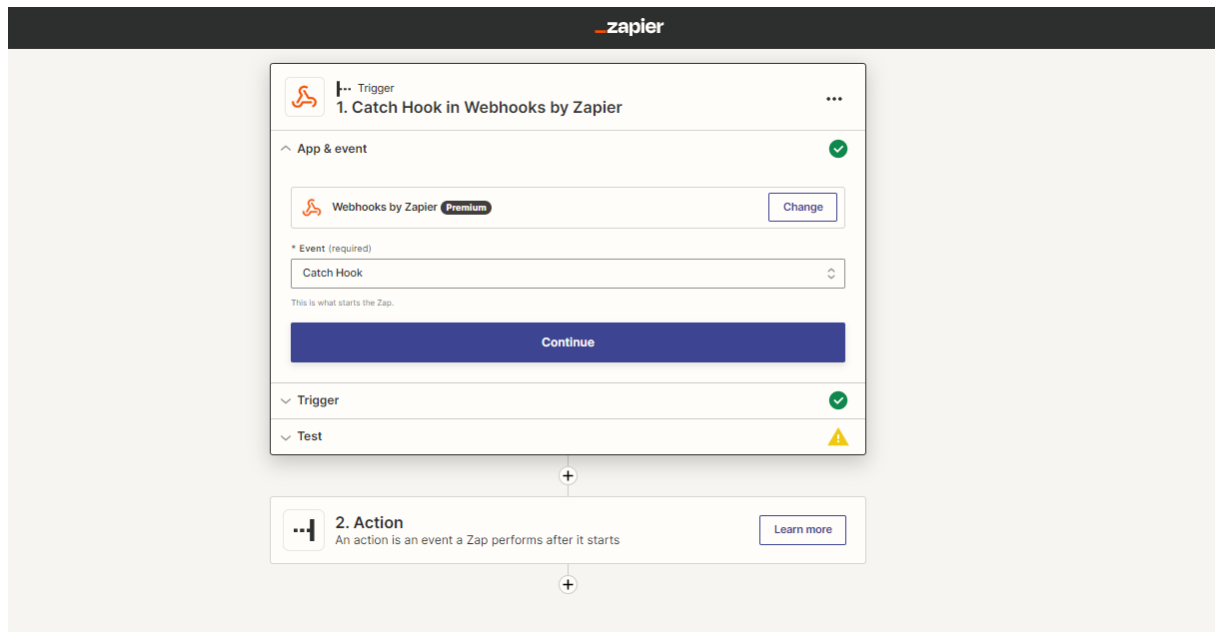
| SPALTENÜBERSCHRIFT AUS DATEI | DATEN-VORSCHAU                                   | ZUGEORDNET | IMPORTIEREN ALS      | HUBSPOT-EIGENSCHAFT         |
|------------------------------|--------------------------------------------------|------------|----------------------|-----------------------------|
| Firma                        | --<br>--                                         | ✓          | Kontakteigenschaften | Firma                       |
| Name                         | --<br>Toci<br>Toci                               | ✓          | Kontakteigenschaften | * Nachname                  |
| Vorname                      | --<br>Muhammeden<br>Muhammeden                   | ✓          | Kontakteigenschaften | * Vorname                   |
| Strasse                      | --<br>Hauentalstrasse 111<br>Hauentalstrasse 111 | ✓          | Kontakteigenschaften | Strasse                     |
| Funktion                     | --<br>--                                         | ✓          | Kontakteigenschaften | Eigenschaft auswählen od... |
| PLZ                          | --<br>8200<br>8200                               | ✓          | Kontakteigenschaften | Postleitzahl                |
| Ort                          | --<br>Schaffhausen<br>Schaffhausen               | ✓          | Kontakteigenschaften | Stadt                       |
| Land                         | Schweiz<br>Schweiz<br>Schweiz                    | ✓          | Kontakteigenschaften | Land/Region                 |
| E-Mail                       | --<br>muhammeden.toci...<br>muhammeden.toci...   | ✓          | Kontakteigenschaften | E-Mail                      |

Du wirst grundsätzlich vom System durch den Prozess geführt, daher verzichten wir hier auf eine Schritt-für-Schritt Anleitung. Falls du dennoch weitere Informationen benötigst oder irgendwo anstehst, so hat Hubspot für fast alle Themen weiterführende Informationen online verfügbar.

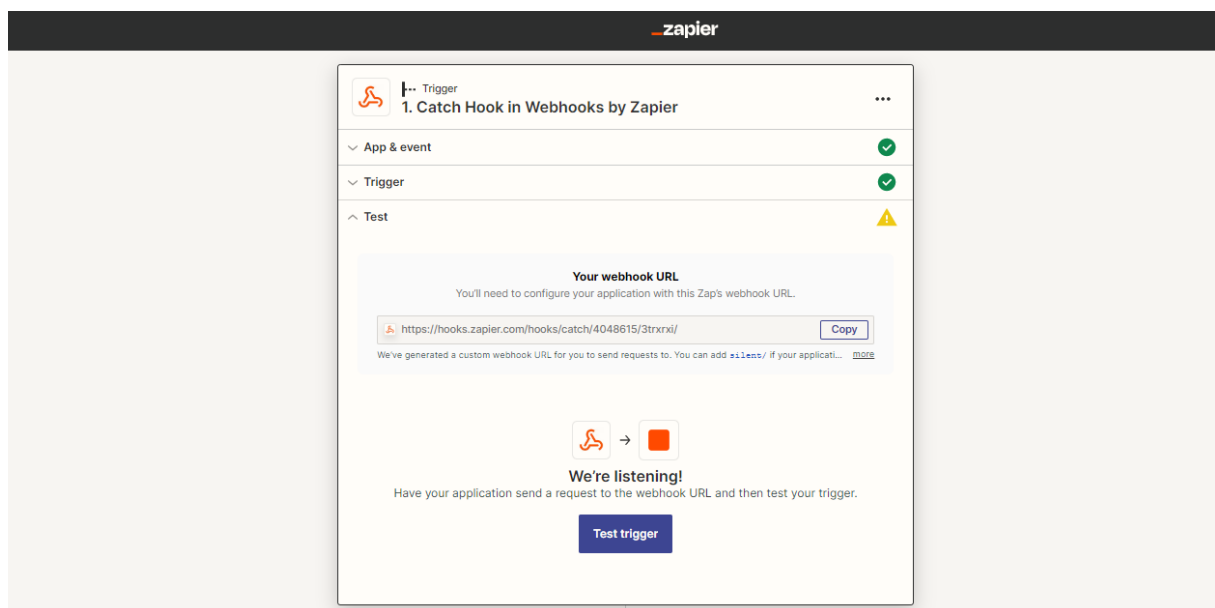
### Schritt 3: Erstelle einen Zap auf Zapier

Logge dich nun in deinen Zapier Account ein und klicke auf «Create Zap»

Wähle als Trigger «Webhooks by Zapier» und bei «Event» die Option «Catch Hook».



Klicke dann zweimal auf «Continue». Das Feld «Pick off a Child Key» kannst du dabei ignorieren. Du erhältst im Anschluss deine «Webhook URL», welche du in deinem [TICKETINO-Cockpit](#) hinterlegen kannst.



Kopiere nun deine «Webhook URL» und wechsle in dein TICKETINO-Cockpit. Klicke oben rechts auf deine E-Mail-Adresse und dann auf «Profil bearbeiten».

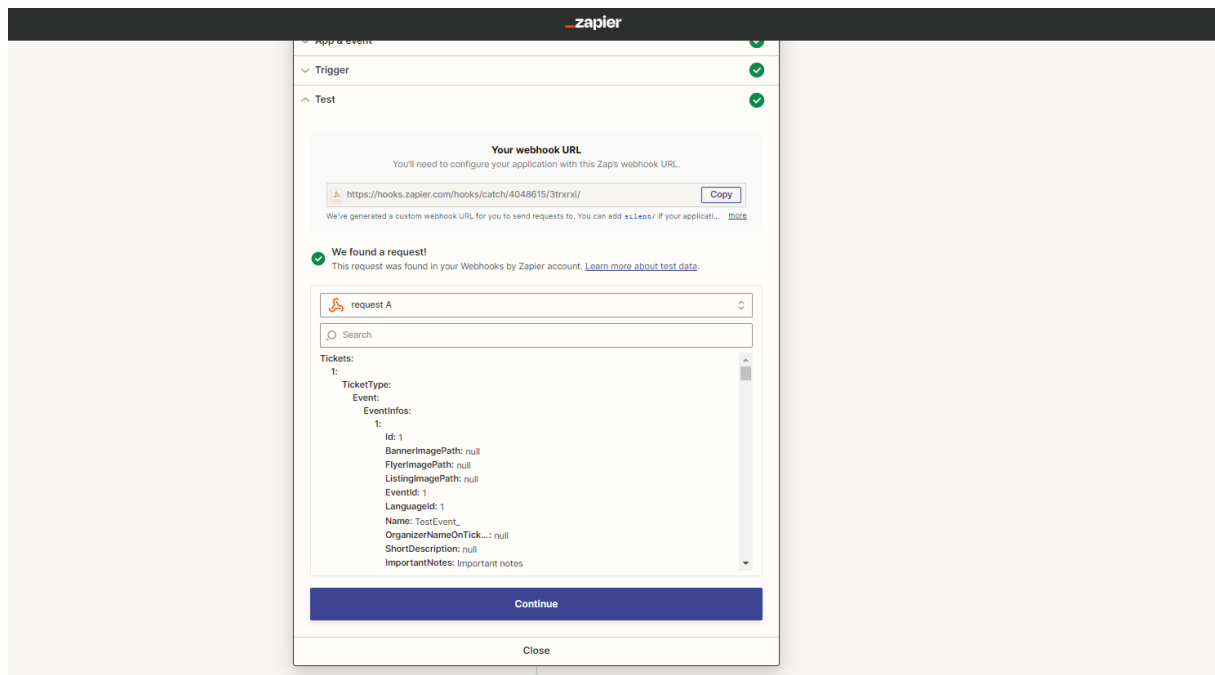
Innerhalb deines Profils klickst du auf das Feld «Webhooks» und danach auf den Button «Add Webhook»

Füge nun deine «Webhook URL» in das Feld «Notification Url» ein.

Als nächstes musst du entscheiden, von welchen Events du die Kontaktdaten übermitteln möchtest. In aller Regel dürfte die Einstellung «All Events» zielführend sein. Setze dann das Häkchen bei «Bestellung ausgeführt»

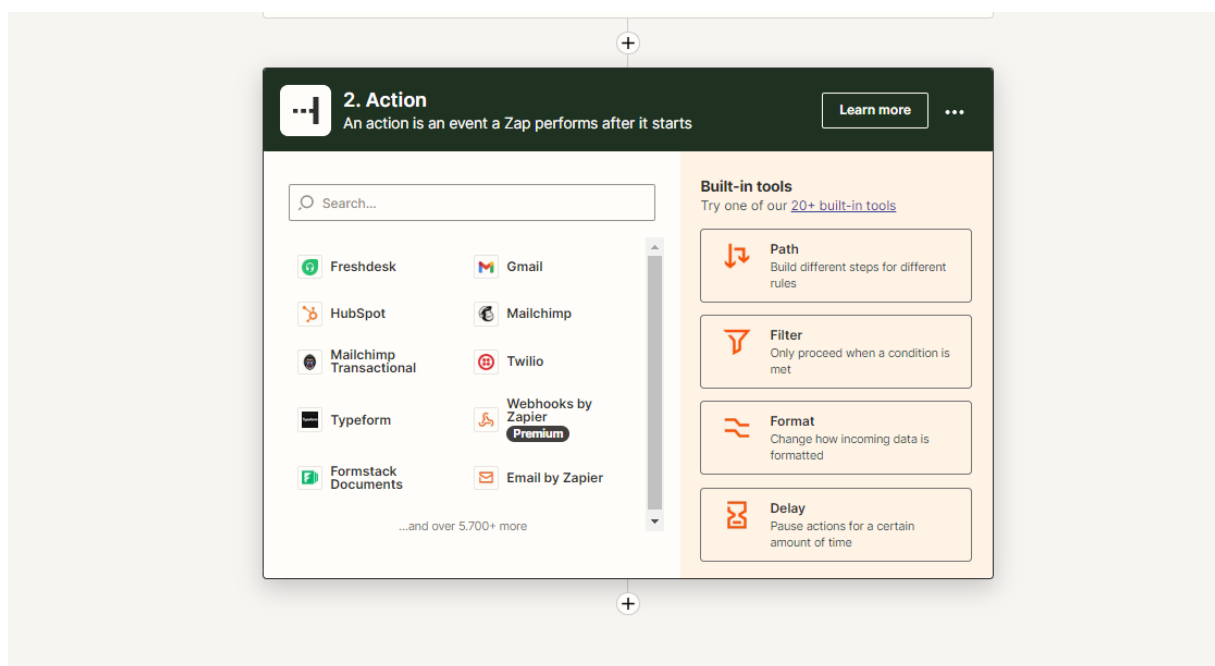
The screenshot shows the 'Add Webhook' page in the Ticketino cockpit. On the left is a dark sidebar with navigation links: Dashboard, Events, Bestellungen, Event-Auswertung, Event-Abrechnungen, Vermarktung, Buchhaltung, and Tools. The main content area has a header with tabs: Adresse, Veranstalter, Bankangaben, Organizer Settings, and Webhooks (which is active). Below the tabs, a text box for 'Notification Url' contains the URL 'https://hooks.zapier.com/hooks/catch/248150/mnu/'. Below this is a dropdown menu for 'Event' set to 'All Events'. A grid of checkboxes allows selecting which event actions trigger the webhook. The checked options are 'Event hinzugefügt', 'Event aktualisiert', 'Event veröffentlicht', 'Tickettyp hinzugefügt', 'Tickettyp aktualisiert', and 'Bestellung ausgeführt'. Other options include 'Event deaktiviert', 'Tickettyp storniert', and 'Ticket geschenkt'. At the bottom of the page are links for 'Ticketshop', 'Support', 'Back', and 'Speichern'.

Auf der nächsten Seite kannst du deinen Webhook testen, indem du auf das Häkchen klickst. Erscheint unter «Result» wiederum ein grünes Häkchen, so bestätigt das Cockpit die erfolgreiche Übermittlung der Daten. Wechsel nun zurück in deinen Zapier Account und klicke innerhalb des zuvor erstellten Zaps auf «Test trigger». Zapier sollte dir dann die Datenübermittlung mit «We found a request» bestätigen.



Fahre mit einem Click auf «Continue» fort.

Es öffnet sich ein zweites Feld «2. Action». Hier kannst du nun eine App deiner Wahl verknüpfen. Nutze gegebenenfalls das Suchfeld. In unserem Fall wählen wir Hubspot aus.



Als Event wählst du «Create Contact» und fährst mit einem Click auf «Continue» fort.

Es öffnet sich ein neues Fenster, wo du dich in deinen Hubspot Account einloggen kannst. Falls nicht, überprüfe deinen Pop-Up-Blocker. Wähle dort den Hubspot-Account aus und verknüpfe diesen.



**Zapier** wird mit **HubSpot** verknüpft

**Zapier** von [hubspot.com](https://hubspot.com)

---

**Konto auswählen**

| NAME                                      | DETAILS                              |
|-------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input checked="" type="radio"/> Michi AG | organizer.ticketino.com<br>139678729 |

Konto auswählen

Dein Hupspot Account wird nun bei Zapier angezeigt.

 Trigger  
1. Catch Hook in Webhooks by Zapier

+

 Action  
2. Add Contact to List in HubSpot

...

App & event

✓

Account

✓

 HubSpot Hub: 139678729  
Hub: 139678729 • Used in 1 Zap

Change

...

HubSpot is a secure partner with Zapier. [Your credentials are encrypted & can be removed at any time.](#) You can [manage all of your connected accounts here.](#)

Continue

Action

⚠

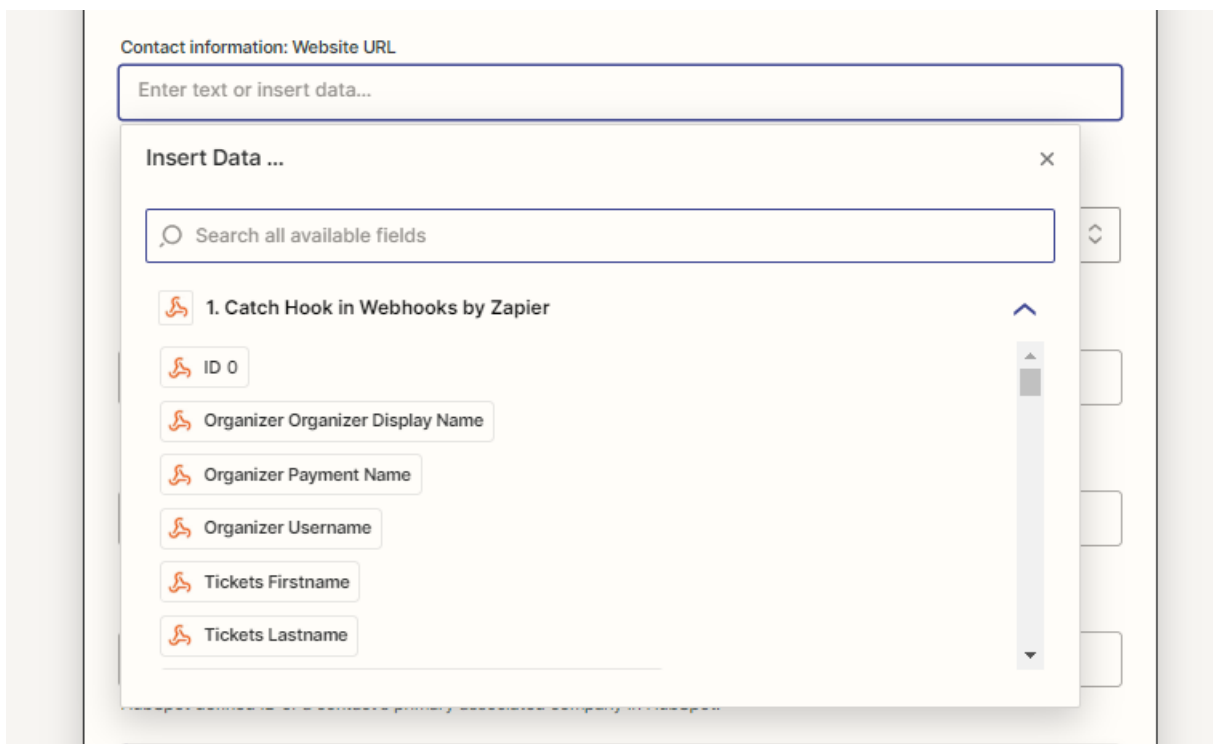
+

Fahre mit einem Click auf «Continue» fort.

Als Event wählst du die Option «Create Contact»

Du wirst nun auf die Maske «Action» weitergeleitet.

Als nächstes musst du definieren, welche Werte du übermitteln möchtest. Hubspot bietet dir hierzu eine Vielzahl von Feldern an. Minimum wäre wohl «Vorname», «Nachname» und «E-Mail-Adresse». Du kannst aber auch Adresse, Anrede und vieles mehr übermitteln. Durch Scrollen findest du alle durch den Webhook übermittelte Felder, aus denen du auswählen kannst.





Da das TICKETINO-System im Hintergrund nicht zwischen Ticketkäuferlogin und Veranstalterlogin unterscheidet, bzw. mit jedem Veranstalterlogin auch Tickets gekauft werden können, musst du die «Organizer-Felder» nutzen.

Für unser Beispiel wäre dies:

Contact information First Name = Organizer First Name

Contact information Email = Organizer Email

Contact information Last Name = Organizer Last Name

The screenshot shows the Zapier configuration interface for the 'Erstelle Kontakt in Mailchimp (Einfach)' action. The 'Audience' field is set to 'Erstellte Kontakte über Zapier einfach'. The 'Subscriber Email' field is set to '1. Organizer Email: No data'. The 'Double Opt-In' field is set to 'False'. The 'Update Existing' field is set to 'Yes'. The 'Replace Groups' field is set to 'Choose value...'. The 'Groups' field is set to 'Choose value...'. The 'Language Code' field is set to 'Enter text or insert data...'. The 'Tag(s)' field is set to 'Choose value...'. The 'First Name' field is set to '1. Organizer First Name: No data'. The 'Last Name' field is set to '1. Organizer Last Name: No data'. The 'Organizer' fields are highlighted with red boxes.

Sobald du alle Felder definiert hast, kannst du durch einen Klick auf «Continue» abschliessen. Den Test kannst du durchlaufen lassen oder durch einen Klick auf «Skip test» überspringen. Vergiss im Anschluss nicht, deinen Zap zu publizieren. Du kannst dies an dem Schieber oben rechts prüfen. Ein «On» in Grün heisst, dein Zap ist live.

Contact's work email. Required for the Facebook Ads Integration. Automatically synced from the Lead Ads tool.

**Contact information: First Name**

 1. Organizer First Name: No data

A contact's first name

**Contact information: Twitter Username**

Enter text or insert data...

The contact's Twitter handle.

**Social media information: Follower Count**

Enter text or insert data...

The number of Twitter followers a contact has

**Contact information: Last Name**

 1. Organizer Last Name: No data

A contact's last name

**Contact information: Salutation**

Enter text or insert data...

The title used to address a contact

**Social media information: Twitter Profile Photo**

Enter text or insert data...

The contact's Twitter profile photo. This is set by HubSpot using the contact's email address.

**Contact information: Email**

 1. Organizer Email: No data

A contact's email address

**Contact information: Mobile Phone Number**

Enter text or insert data...

A contact's mobile phone number

**Contact information: Phone Number**

#### Schritt 4: Prüfe die Funktion.

Gehe nun in den Ticketshop und löse eine Bestellung in deinem Event aus. Alternativ kannst du auch abwarten, bis eine reelle Bestellung eingeht.

Total inkl. MWST.

CHF 1.00

KÄUFERANGABEN

Anrede

Herr

Vorname

Ali

Nachname

Ekici

Firma

TICKETINO AG

Strasse

470 Birmensdorferstrasse

PLZ/Stadt

8055

Zürich

Land

Schweiz

E-Mail

ali.ekici@ticketino.com

BESTELLUNG ABSCHLIESSEN

Gehe im Anschluss in deinen Hubspot Account und prüfe die verknüpfte «Kontaktlist». Es müssten nun die von dir definierten Felder «Vorname», «Nachname» und «E-Mail-Adresse» in der Hubspot Datenbank ersichtlich sein.

Kontakte

19 Datensätze

Erfolgreich. 4 Kontakte wurden gelöscht. Stellen Sie Kontakte wieder her.

Datenqualität

Optionen

Importieren

Kontakt erstellen

Alle Kontakte

Meine Kontakte

Nicht zugewiesene Kontakte

+ Ansicht hinzufügen (3/5)

Alle Ansichten

Für Kontakt zu...

Erstellungsdatum

Datum der letzten Aktiv...

Lead-Status

Erweiterte Filter (0)

Ansicht speichern

Nach Name, Telefonnummer

Export

Spalten bearbeiten

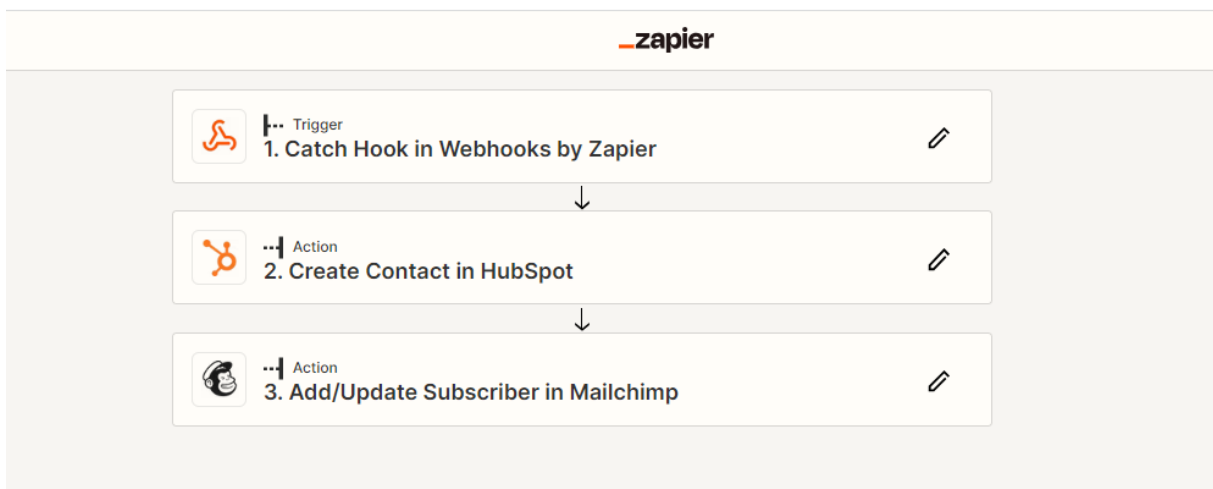
|                          | NAME      | E-MAIL                  | TELEFONNUMMER | FÜR KONTAKT ZUSTÄNDIGER | DATUM DER LETZTEN AKTIVIT. | LEAD-STATUS | ERSTELLUNGSDATUM (GMT+2) | VORNAME |
|--------------------------|-----------|-------------------------|---------------|-------------------------|----------------------------|-------------|--------------------------|---------|
| <input type="checkbox"/> | Ali Ekici | ali.ekici@ticketino.com | --            | Nicht zugewiesen        | --                         | --          | Heute um 14:38           | Ali     |

## Schritt 5: Arbeite mit deinem CRM-System

Deine Kontaktdatenbank auf Hubspot wird nun bei jeder (bei dir) eingegangenen Bestellung über den [TICKETINO-Ticketshop](#) ergänzt und je nach Einstellung auch aktualisiert, sobald eine erneute Bestellung mit derselben E-Mail-Adresse getätigt wird. Dies kann beispielsweise sinnvoll sein, wenn sich Werte wie «Nachname» bei einer Heirat ändern.

Du kannst dich nun zurücklehnen und zusehen, wie dein Kontaktdatenbank wächst, bzw. dich ganz auf die Erstellung von Workflows, Newslettern, Infomailings, Marketing-Automationen etc. konzentrieren.

Schon gewusst: an einen Zap kannst du verschiedene «Actions», also verschiedene Apps anhängen. Beispielsweise ein CRM und ein Mailingtool. Falls du dies möchtest, gibt es auch eine Anleitung für Mailchimp.



Diese und weitere hoffentlich hilfreiche Whitepaper findest du in der [TICKETINO-Academy](#) oder im [TICKETINO-Veranstalterblog](#).

Benötigst du weitere Informationen zu Webhooks, API, Iframes sowie Codebeispiele? Dann besuche jetzt unsere [Website für Entwickler/innen](#).

Das TICKETINO Team wünscht dir viel Erfolg mit deinem Onlinemarketing!