

# Nutze deine Kundendaten und baue deinen eigenen Email Newsletter auf



## Baue deinen eigenen Event E-Mail-Newsletter auf

Du suchst eine Lösung, wie du Besucher deiner Veranstaltungen am besten an dich binden kannst? Du möchtest die Besucher deiner Veranstaltung nachhaltig an deine Marke binden und auch für zukünftige Veranstaltung mit Ihnen interagieren?

Schliesslich möchtest du ja nicht, dass deine Besucher nach der Veranstaltung in der Anonymität versinken und du für jede deiner Veranstaltungen von Neuem beginnen musst. Vor allem dann, wenn deine Veranstaltung mehrmals stattfindet, sei es monatlich oder jährlich.

Wir haben für dich eine Lösung parat: starte mit deinem eigenen E-Mail-Newsletter und baue dir eine nachhaltige Adressdatenbank auf!



Im Gegensatz zu den meisten Konkurrenzunternehmen stellt dir TICKETINO die Daten deiner Events zur Verfügung und überträgt dir als Veranstalter alle Rechte an diesen Datensätzen. Du kannst diese also grundsätzlich im Rahmen der geltenden Gesetzesgrundlagen für Direktmarketingzwecke nutzen. Lese unbedingt vor dem ersten Versand unseren Blogartikel zu diesem Thema, um unliebsamen Überraschungen vorzubeugen.

Rechtliche Einschränkungen Email-Marketing

Alle notwendigen Kundendaten für deinen Newsletter Versand werden dir in deinem TICKETINO-Cockpit zur Verfügung gestellt. Um die Liste deiner Ticketkäufer herunterzuladen, musst du wie folgt vorgehen:

1. Melde dich in deinem TICKETINO Cockpit an
2. Klicke links im Menü unter «Eventverwaltung» auf «Event-Auswertung»
3. Wähle unter «Event auswählen» einen einzelnen Event, eine Eventgruppe, alle Events in einem angegebenen Datumsbereich oder generell alle Events aus. In unserem Beispiel haben wir uns für einen einzelnen Event entschieden.
4. Wähle die Funktion «Adressliste» aus
5. Je nach Auswahl die du bei «Auswahl der Events» getroffen hast musst du nun einen konkreten Event, eine Eventgruppe oder einen Datumsbereich definieren.
6. Klicke anschliessend auf den Button «Export als Excel-Datei» und lade dir so die Daten deiner Kunden als Excel-Datei herunter.

# Starte deinen E-Mail-Newsletter Versand mit MailChimp

Social-Media ist für Veranstaltungen bereits gang und gäbe, um diese zu bewerben. Aber es gibt unzählige weitere Wege, um auf einen Event aufmerksam zu machen und dies ohne hohe Kosten. MailChimp bietet eine grossartige Möglichkeit zum Aufbau einer Newsletter-Liste und Community, die du als Veranstalter regelmässig über die neusten Updates zu deinen Veranstaltungen informieren kannst. Wir zeigen dir hier, wie du zu deinen Kundendaten kommst und wie du MailChimp kostenlos einrichten und in Kombination mit TICKETINO nutzen kannst.



## Was ist MailChimp?

MailChimp ist eines der weltweit führenden Tools, um E-Mail-Marketing zu betreiben. Bei MailChimp kannst du ohne Programmierkenntnisse ganz einfach E-Mail-Newsletter erstellen und an deine Kunden versenden, um diese auf deine Veranstaltungen aufmerksam zu machen und nachhaltig an deine Marke zu binden.

Lade deine Kundendaten, die du aus deinem TICKETINO-Cockpit exportieren kannst, ganz einfach bei MailChimp hoch. Nach diesem Schritt kannst du deiner Phantasie freien Lauf lassen und mit dem Design deines Newsletters beginnen. Du kannst ganz einfach und ohne Vorkenntnisse Farben, Bilder, Logos, Kopf- und Fusszeilen sowie auch Links einfügen, bearbeiten und nach deinen Wünschen gestalten.

Ausserdem liefert dir MailChimp sehr umfangreiche Funktionen für die Verwaltung deiner Abonnentenliste/n und die Analyse der gesendeten Kampagnen. So siehst du auf einen Blick, wer deine E-Mail geöffnet hat und wer auf welchen Link in deiner E-Mail geklickt hat.

Auf den nachfolgenden Seiten zeigen wir dir Schritt für Schritt, wie du deine Kundendaten aus deinem TICKETINO-Cockpit exportieren und mit MailChimp einen erfolgreichen Newsletter aufbauen kannst!



1. [Registriere dich kostenlos bei MailChimp](#)

### Sign up for Mailchimp

Create a free account or [log in](#)

Business email

Username

Please enter a value

Password 👁 Show

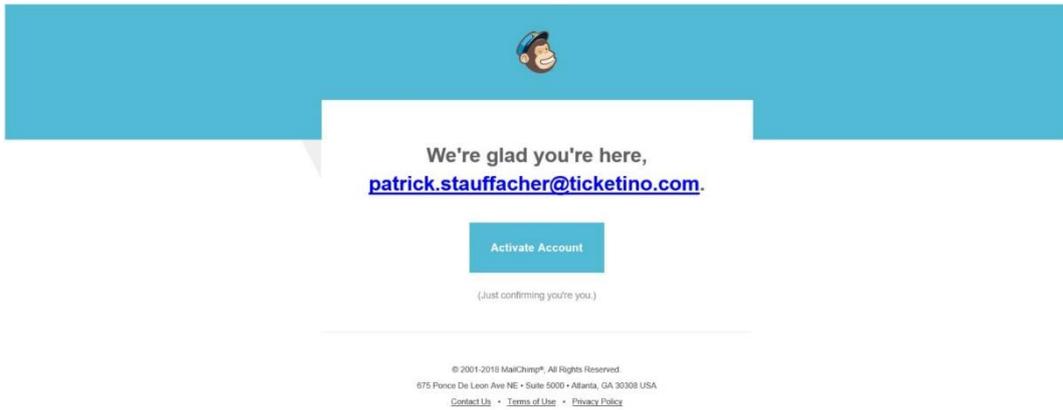
I don't want to receive emails about Mailchimp and related Intuit product and feature updates, marketing best practices, and promotions from Mailchimp.

By creating an account, you agree to our [Terms](#) and have read and acknowledge the [Global Privacy Statement](#).

[Sign up](#)

Invisible reCAPTCHA by Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Use](#).

## 2. Aktiviere deinen MailChimp Account mit der E-Mail, die du erhalten hast



## 3. Vervollständige die Informationen zu deinem MailChimp Account

### Tell us a bit about you

<b>First name</b>	<b>Last name</b>
<input type="text" value="Fabienne"/>	<input type="text" value="Raschle"/>
<b>Business name</b>	
<input type="text" value="Fabienne Raschle"/>	
You can always change this later in your account settings.	
<b>Phone number</b>	Recommended
<input type="text" value="12345789"/>	
<input type="checkbox"/> I consent to receive automated or manual calls & texts from Intuit (including Mailchimp) about its products and services at this number. I understand my consent is not a condition of purchase.	
<input type="button" value="Next"/>	

### What's your business address?

To follow [anti-spam laws](#), your address will appear in the footer of every email you send with Mailchimp. Don't have an official business address? [Learn about alternatives](#)

**Address line 1 (Street address or post office box)**

**Address line 2** Optional

**City**  **State / Province / Region**

**Zip / Postal code**  **Country**

## What's your top goal with Mailchimp?

We'll get you started with personalized recommendations based on your focus.

Drive sales, revenue, or conversions

Send emails people find helpful or entertaining

Grow my list of email subscribers

Next

Skip

## Great! What do you want to explore first?

Don't worry, you can still check out every part of Mailchimp.

Email

Engage your audience with beautiful, branded emails

Automations

Send automated emails based on customer behavior and engagement

Signup forms

Gather new subscribers with pop-up or embedded forms

Next

Skip

## How do you sell to your customers?

Select all that apply. We'll recommend automations, apps, and other features tailored to the way you do business.

Our own website or online store

Online marketplaces

Etsy, Amazon, Mindbody, etc.

Social media

Instagram, Pinterest, etc.

Person-to-person

At a physical location or by phone, email, etc.

Next

We're not currently selling

## How many email contacts do you have?

An estimate will do. We'll recommend ways to grow and manage your audience based on your answer.

Select your contact range

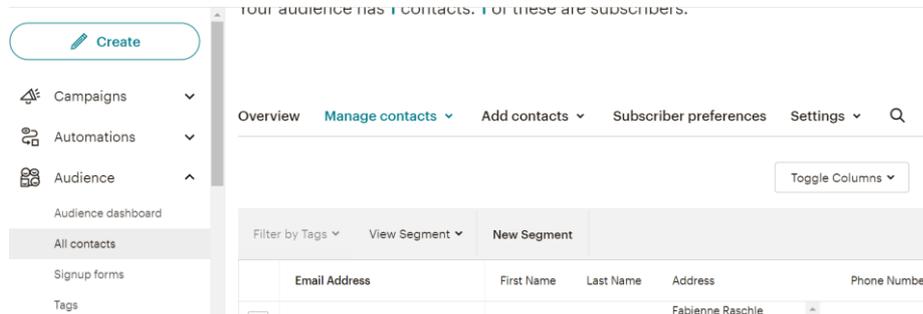
501 - 1,500

Next

Skip

4. Starte den Import deiner Kontakte, die du vom TICKETINO-Cockpit exportiert hast. Beachte hierzu unbedingt unsere rechtlichen Hinweise, denn unter Umständen musst du einige Datensätze vom Versand ausschliessen!

## Rechtliche Einschränkungen Email-Marketing



5. Wähle «Copy/paste from file» und klicke auf «Next»

## How would you like to add contacts?

Build your Mailchimp audience by adding or importing contacts you already have permission to market to. [Learn how consent impacts email delivery](#)

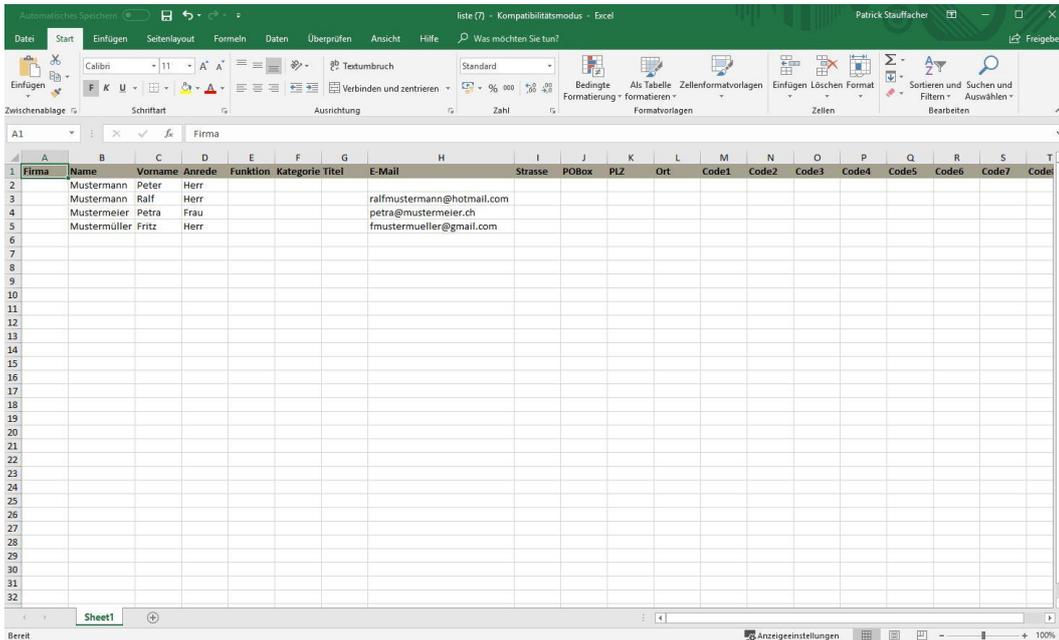
**Import from another service**  
Add contacts automatically from tools you already use.

**Upload a file**  
Import contacts from a CSV or tab-delimited TXT file.  
[More info](#)

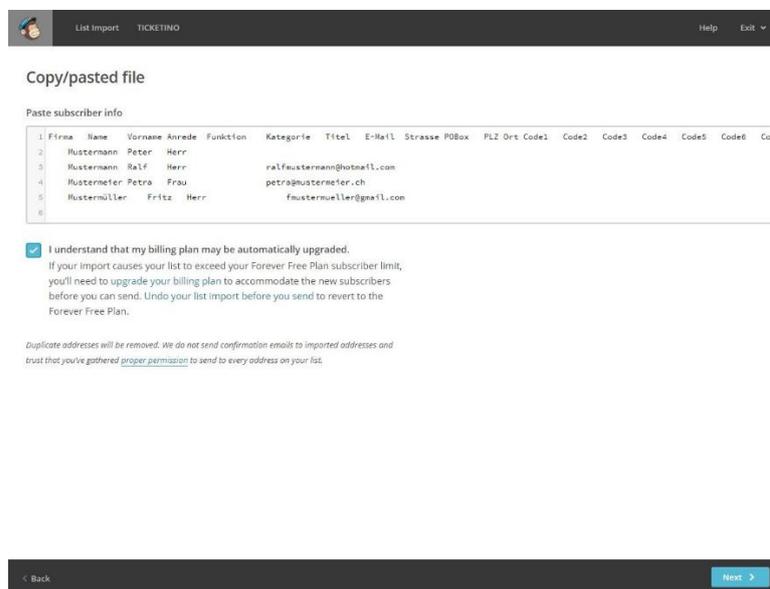
**Copy and paste**  
Directly paste in new contacts from a spreadsheet or similar list.

Continue

- Öffne die Excel Tabelle, die du aus deinem TICKETINO-Cockpit exportiert hast und markiere den Inhalt der gesamten Tabelle. Kopiere den ganzen Inhalt in die Zwischenablage.



- Füge den gesamten Inhalt der Excel Tabelle in das dafür vorgesehene Feld in MailChimp ein. Aktiviere das Häkchen bei «I understand that my billing plan may be automatically upgraded» und klicke auf «Next» um fortzufahren.



8. Wähle in welche Kategorie die Kontakte gehören (Subscribed, Unsubscribed, Non-Subscribed, Cleande).

## Organisieren Sie Ihre Kontakte

Wählen Sie einen Status aus

Gezeichnet

Wenn Sie für Ihre Kontakte den Status „Abonniert“ wählen, bedeutet dies, dass Sie die Erlaubnis erhalten haben, ihnen Marketing zu ermöglichen. Erfahren Sie mehr über die [Bedeutung der Erlaubnis](#).

- Aktualisieren Sie alle vorhandenen Kontakte  
Wenn sich importierte Kontakte bereits in Ihrer Zielgruppe befinden, ersetzen wir deren Informationen automatisch durch die Daten aus Ihrem Import. Diese Option kann dazu führen, dass der Importvorgang länger dauert.

Weiter mit Taggen

9. Jetzt kannst du Tags einsetzen damit du die Personen Suchbegriffen findest.

## Tag your contacts

Easily organize your contacts using simple words or phrases that make the most sense to you.

Search for or create tags

Customer X Influencer X Member X Staff X 2023 X

Start typing to add a custom tag

Continue To Match

10. Im nächsten Schritt musst du die Spalten in MailChimp den jeweiligen Informationen zuordnen, damit MailChimp weiss, welche Spalten z.B. den Vornamen, den Namen oder die E-Mail-Adresse beinhalten.

Speichere die zugewiesenen Spalten, welche Informationen beinhalten, mit Klick auf «Save» ab. Bei den Spalten, welche keine Informationen beinhalten, musst du anstatt auf «Save» lediglich auf «Skip» klicken.

Es empfiehlt sich, zuerst die Spalten, welche Informationen beinhalten, zuzuweisen, damit du anschliessend alle nicht zugewiesenen Spalten mit «Skip All» im oberen Teil der Seite überspringen kannst und nicht jede einzelne Spalte überspringen musst.

Sobald du alle Spalten gemäss Punkt 8 durchgegangen bist und den jeweiligen Kategorien zugewiesen hast, klicke unten rechts auf «Next»

The screenshot shows the MailChimp 'Import contacts' interface. At the top, there's a navigation bar with 'List Import', 'TICKETINO', 'Help', and 'Exit'. Below that, the title 'Import contacts' is followed by instructions: 'Now let's match the columns in your uploaded file to your MailChimp list. See an example of the import field match process.' There are two options: '19 unmatched columns - Skip all' and a checked 'Show skipped columns' checkbox. The main area is a table with columns for 'Name', 'Vorname', 'Anrede', and 'Funktion'. Each column has a header with '(unmatched column)' and 'Edit • Skip' options. Below the headers, there are rows of data: 'Mustermann', 'Mustermann', 'Mustermeier', 'Mustermüller' under 'Name'; 'Peter', 'Ralf', 'Petra', 'Fritz' under 'Vorname'; 'Herr', 'Herr', 'Frau', 'Herr' under 'Anrede'; and an empty 'Funktion' column. On the left, a 'Column name' dropdown is set to 'Firma' with 'Save' and 'Skip' buttons. Below the table, keyboard shortcuts are listed: 'Select name', 'Back', 'Next', and 'Skip'. At the bottom, there are 'Back' and 'Next' navigation buttons.

11. Sobald der Import deiner Kundendaten abgeschlossen ist, siehst du die Liste der importierten Datensätze sowie eine kurze Übersicht unter «All contacts», wie viele Datensätze importiert wurden und auch allfällige Fehler beim Import.

3 contacts were added to your list.  
1 email had syntax errors.

## TICKETINO 4

Stats ▾ Manage contacts ▾ Add contacts ▾ Signup forms Settings ▾ 🔍

Toggle Columns ▾ Export List

View Saved Segments ▾ Create A Segment

	Email Address	First Name	Last Name	Address	Phone Number	Birthday	Email Marketing	Source
<input type="checkbox"/>	patrick.stauffacher@ticketin... >	Patrick	Stauffacher	TICKETINO Birmensdorferstrasse 470			Subscribed	Unkno
<input type="checkbox"/>	ralfmustermann@hotmail.co... >	Ralf	Mustermann				Subscribed	List Im
<input type="checkbox"/>	petra@mustermeier.ch >	Petra	Mustermeier				Subscribed	List Im
<input type="checkbox"/>	fmustermueller@gmail.com >	Fritz	Mustermüller				Subscribed	List Im

12. Nun bist du bereit, einen ersten Newsletter zu erstellen. Klicke hierfür im Menü oben auf «Campaigns» um in die Kampagnenübersicht zu gelangen. Klicke anschliessend auf den Button «Create new» oben rechts.

## Campaigns

Fabienne Raschle

Your audience has 14 contacts. 1 of these is subscribed.

List View Calendar View

View by Status

Sort by Last updated ▾

You can also search by all audiences.

13. Neben E-Mail-Newsletter kannst du bei MailChimp ebenso Facebook Werbeanzeigen oder Landing Pages erstellen, du kannst zudem auch physische Postkarten versenden oder individuelle Anmeldemasken für deinen Newsletter erstellen. Klicke nun auf «Regular email», um einen ersten Email Newsletter zu erstellen.

The image shows three MailChimp feature cards arranged horizontally. Each card has a header image, a title, a short description, and a button.

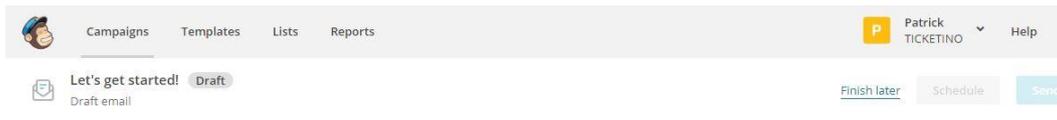
- Regular email:** Header image shows an email editor interface. Text: "Regular email", "Use our email builder to launch a campaign in minutes." Button: "Design Email".
- Automation:** Header image shows a flowchart for an email automation sequence. Text: "Automation", "Set up email automations that personalize your marketing and save you time." Button: "Create Journey".
- Landing page:** Header image shows a product landing page for "Be in the know". Text: "Landing page", "Create a landing page that lets people sign up to receive product promotions or discounts." Button: "Build Landing Page".

14. Jetzt kannst du aus 116 Vorlagen welche du gerne benutzen möchtest.

The image is a screenshot of the MailChimp template gallery. At the top, there are navigation links: "Mailchimp-Vorlagen", "Gespeicherte Vorlagen", "Kürzlich gesendete E-Mails", "E-Mail-Entwürfe", and "Codieren Sie Ihren eigenen Code". Below the navigation, there are filter options: "Filter", "E-Mail-Zweck", "Industrie", and "Planen". The main content area shows "116 Vorlagen werden angezeigt" and a grid of five email templates. Each template has a preview image and a title below it.

- Von vorne anfangen:** A simple template with a pencil icon.
- Benutzerdefinierte E-Mail-Designs:** A template with a "Kreativer Assistent" badge and a person working at a desk.
- Deutlich:** A template with a red background and the text "It's time to design your email".
- Minimal:** A template with a white background and the text "It's time to design your email".
- Natürlich:** A template with a brown background and the text "It's time to design your email".

15. Klicke nun auf «Add Receptients», um die Empfänger für diesen Newsletter zu definieren und wähle dort deine Liste aus. Klicke anschliessend auf «Save».



## Test Kampagne

[Edit name](#)

**To**  
Who are you sending this campaign to?

List:  Segment:

**Tip:** Segmented campaigns see an average 14% increase in click rate over non-segmented campaigns. To send this campaign to a specific target audience, try our pre-built segments or create one of your own.

Personalize the "To" field [What's This?](#)

**From**  
Who is sending this campaign?

**Subject**  
What's the subject line for this campaign?

**Content**  
Design the content for your email.

16. Klicke auf «Add From», um deine Absenderinformationen wie angezeigter Name und die E-Mail-Adresse, von welcher der Newsletter versendet wird, zu definieren. Bestätige mit «Save».



## Test Kampagne

[Edit name](#)

**To**  
All subscribed contacts in the list [TICKETINO](#). [4 recipients](#)  
Your 'To' field is not personalized with merge tags.

**From**  
Who is sending this campaign?

Name:  (91 characters) Email address:

Use something subscribers will instantly recognize, like your company name.

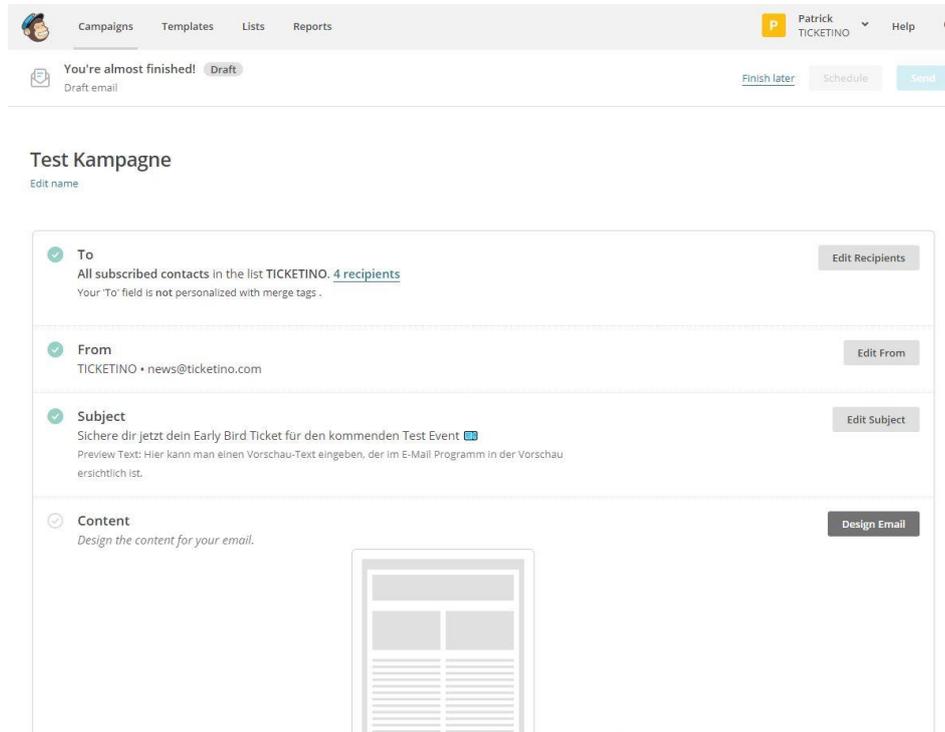
**Subject**  
What's the subject line for this campaign?

**Content**  
Design the content for your email.

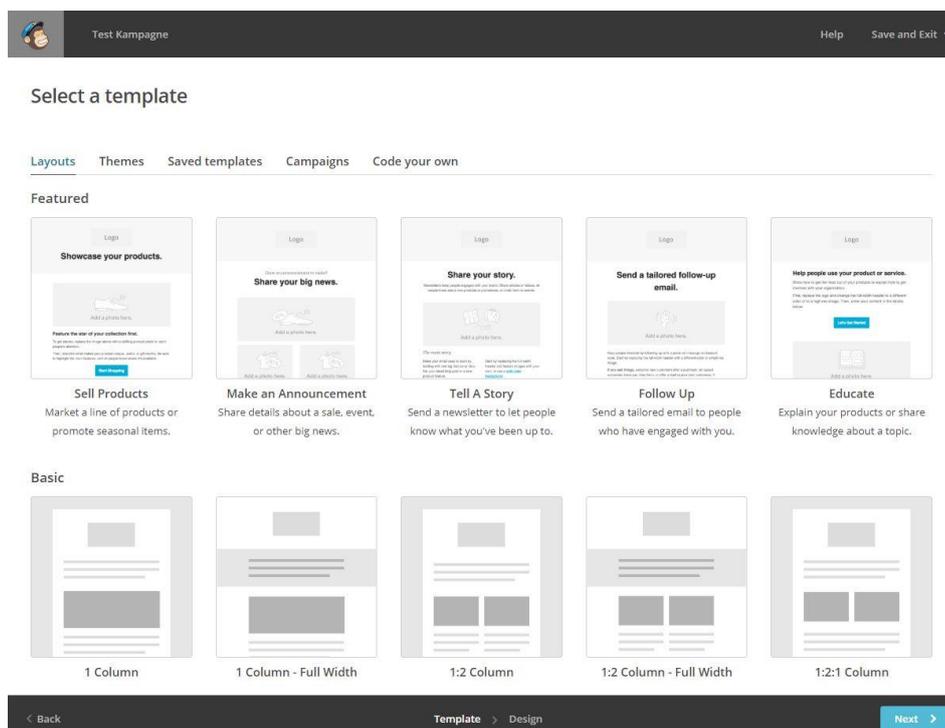
17. Klicke nun auf «Add Subject», um den Betreff deines Newsletters sowie auch die Textvorschau zu definieren. Gestalte den Betreff und die Vorschau ansprechend, denn diese ist massgebend, ob der Empfänger die Email überhaupt öffnet. Bestätige deine Einstellungen erneut mit «Save».

The screenshot shows the Ticketino email campaign editor. At the top, there is a navigation bar with 'Campaigns', 'Templates', 'Lists', and 'Reports'. The user's name 'Patrick TICKETINO' and a 'Help' link are visible. Below the navigation bar, the campaign name 'Keep it up!' is shown as a draft. The main content area is titled 'Test Kampagne' and includes an 'Edit name' link. The 'To' field is set to 'All subscribed contacts in the list TICKETINO. 4 recipients'. The 'From' field is 'TICKETINO • news@ticketino.com'. The 'Subject' field is 'Sichere dir jetzt dein Early Bird Ticket für den kommenden Test Event' (79 characters). The 'Preview text' field is 'Hier kann man einen Vorschau-Text eingeben, der im E-Mail Programm in der Vorschau ersichtlich ist.' (51 characters). Below the subject and preview text fields, there are 'Save' and 'Cancel' buttons. The 'Content' field is currently empty, with a 'Design Email' button to its right.

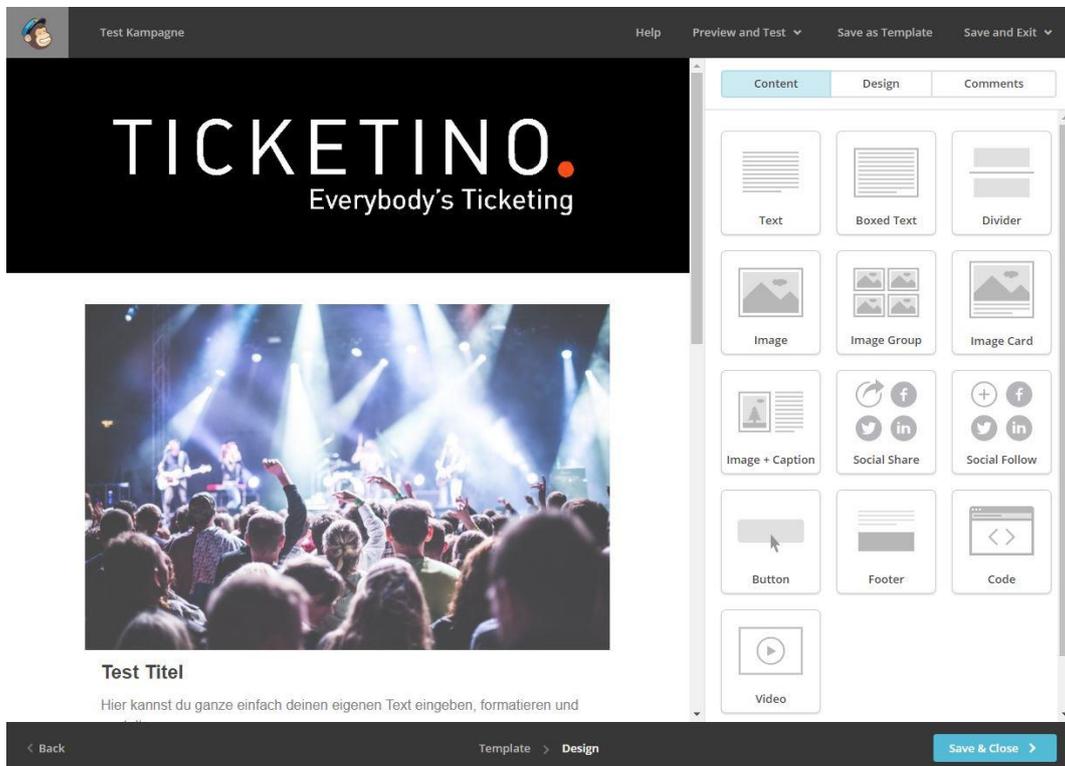
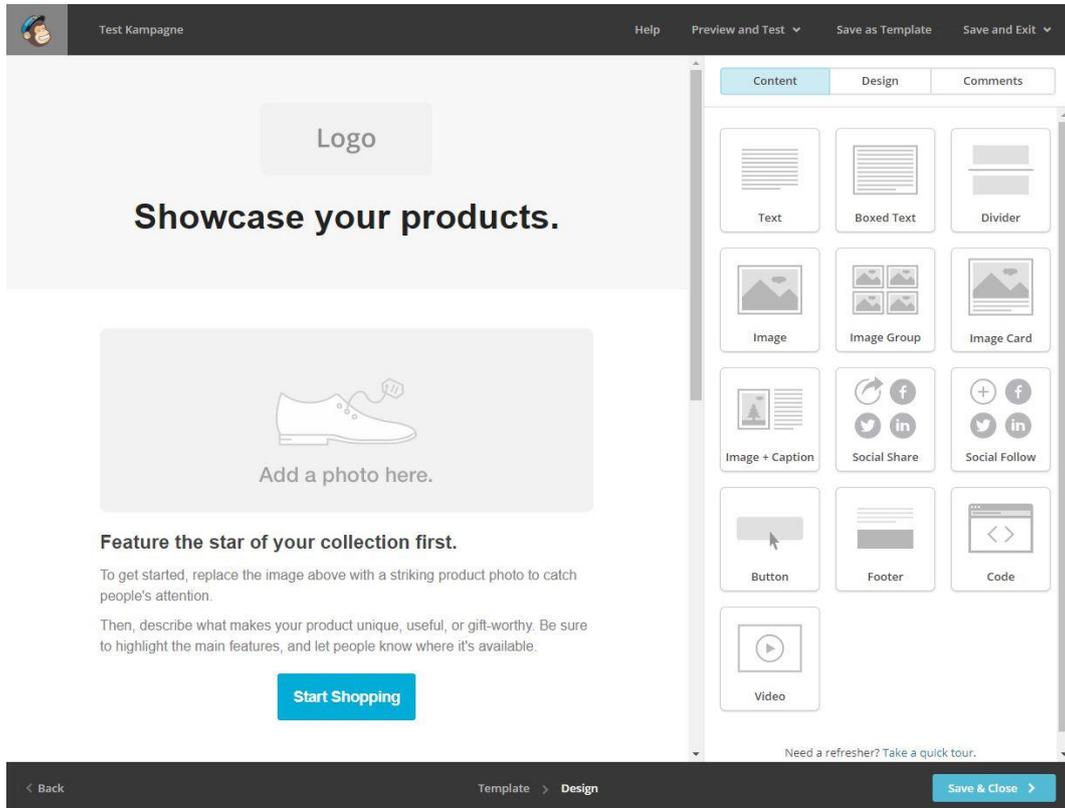
18. Nun sind die Grundeinstellungen für deinen Newsletter definiert und es gilt nun, den Newsletter inhaltlich und auch designtechnisch zu gestalten. Klicke hierfür auf «Design Email».



19. MailChimp bietet für die Newsletter diverse Vorlagen und Layouts an. Wähle nun in der Übersicht eine Vorlage aus, die dir gefällt und die deinen Zweck erfüllt, indem du auf die jeweilige Vorlage klickst und deine Auswahl mit «Next» bestätigst.



20. Nun öffnet sich der Editor, indem du ganz einfach mit Drag&Drop die Inhalte ersetzen, einfügen, ergänzen und verschieben kannst. [Weitere Tipps & Tricks zur Gestaltung deines Newsletters findest du auch beim MailChimp Support.](#)



21. Sobald du mit dem Inhalt und Design deines Newsletters zufrieden bist, klicke auf «Save & Close», um mit dem Versand weiterzufahren oder diesen zu terminieren.

22. Du hast nun zwei Möglichkeiten, deinen Newsletter zu versenden: Sofort oder an einem vordefinierten Termin.

Wenn du ihn sofort versenden möchtest, klicke oben rechts auf den Button «Send». Anschliessend öffnet sich ein Pop-up, bei welchem du den definitiven Versand erneut bestätigen musst, indem du auf den Button «Send now» klickst.

Falls der Newsletter automatisch an einem von dir bestimmten Zeitpunkt in der Zukunft gesendet werden soll, so klicke auf den Button «Schedule», um den genauen Versandzeitpunkt zu definieren. Beachte hierbei unbedingt, dass die richtige Zeitzone ausgewählt wurde und passe diese nötigenfalls an. Sobald alles korrekt eingestellt ist, bestätige das Terminieren des Newsletters mittels Klick auf «Schedule Campaign» und dein Newsletter wird automatisch zum definierten Zeitpunkt versendet.

Prepare for launch ✕



You're about to send a campaign to:  
TICKETINO  
4 subscribers

This is your moment of glory.

[Send Now](#) [Cancel](#)

Schedule Your Campaign ✕

*Set up your schedule*

Delivery date  
 

Delivery time  
 Send at a specific time

:   Eastern Time · [Edit](#)

---

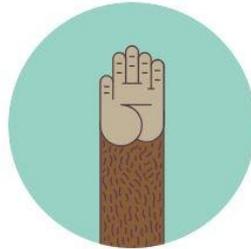
Batch delivery Paid Feature

Deliver your campaign to a large list in batches to prevent website-crushing click floods.

[Schedule Campaign](#) [Cancel](#)

Du siehst nun die Bestätigung von MailChimp, dass dein E-Mail-Newsletter versendet bzw. terminiert wurde und dass du die Performance (Öffnungen / Klicks etc.) in den Reports nachverfolgen kannst.

Zusätzlich siehst du unten auch einen Weblink zu deiner Kampagne. Diesen kannst du problemlos in den sozialen Netzwerken teilen, damit auch Leute, die deinen Newsletter noch nicht abonniert haben, Zugang zu deinem Newsletter über ihren Browser haben.



## High Fives!

Your campaign is in the  
send queue and will go out shortly.

"Test Kampagne" will be sent to 4 subscribers from the list, "TICKETINO".

Track Performance In Reports

Track Performance In Mobile App

View or share it at: <https://mailchi.mp/9e1e2021cc1f/sichere-dir-jetzt-dein-early-bird-ticket-fr-den-kommenden-test-event>



## Wir wünschen dir viel Erfolg mit deinem eigenen Newsletter!

### Weitere Infos über MailChimp

Bis 2'000 Abonnenten ist die Nutzung von MailChimp komplett kostenlos. [Weitere Infos über das Pricing von MailChimp findest du hier.](#)

[In der MailChimp Knowledge Base \(nur in Englisch verfügbar\) findest du zudem noch viele weitere Anleitungen, Tipps und weitere Funktionalitäten rund um MailChimp.](#)

[Tipps & Tricks rund um Email Marketing und den Versand von Newslettern](#)  
[8 Tipps für einen erfolgreichen Event-Newsletter!](#)

[Synchronisiere deine Ticketkäuferdaten jetzt automatisch mit deinem Newsletter-Tool!](#)

[Der beste Zeitpunkt für deinen Newsleterversand](#)

[Email Marketing im Kontext der aktuellen Datenschutzregelungen](#)

[5 Fehler die du beim E-Mail-Marketing vermeiden musst](#)

[Mit diesen 5 Tipps verfehlt dein E-Mail Marketing nicht seine Wirkung](#)

[5 E-Mails, die jeder Veranstalter kennen sollte](#)

[Bleibe mit Deinen Ticketkäufern in Kontakt - Email-Marketing](#)

Weitere hoffentlich hilfreiche Tipps & Tricks findest du in der [TICKETINO-Academy](#) oder im [TICKETINO-Veranstalterblog](#).

Falls du Hilfe benötigst, bzw. die ganze Anbindung nicht selbst machen möchtest, dann gib diese Anleitung einem Web-Entwickler deines Vertrauens. Alternativ kannst du unter [marketing@ticketino.com](mailto:marketing@ticketino.com) eine Anfrage stellen und wir schauen, dass wir dir einen Programmierer gegen ein faires Stundensalär vermitteln können. Das **TICKETINO** Team wünscht dir viel Erfolg mit deinem Onlinemarketing!