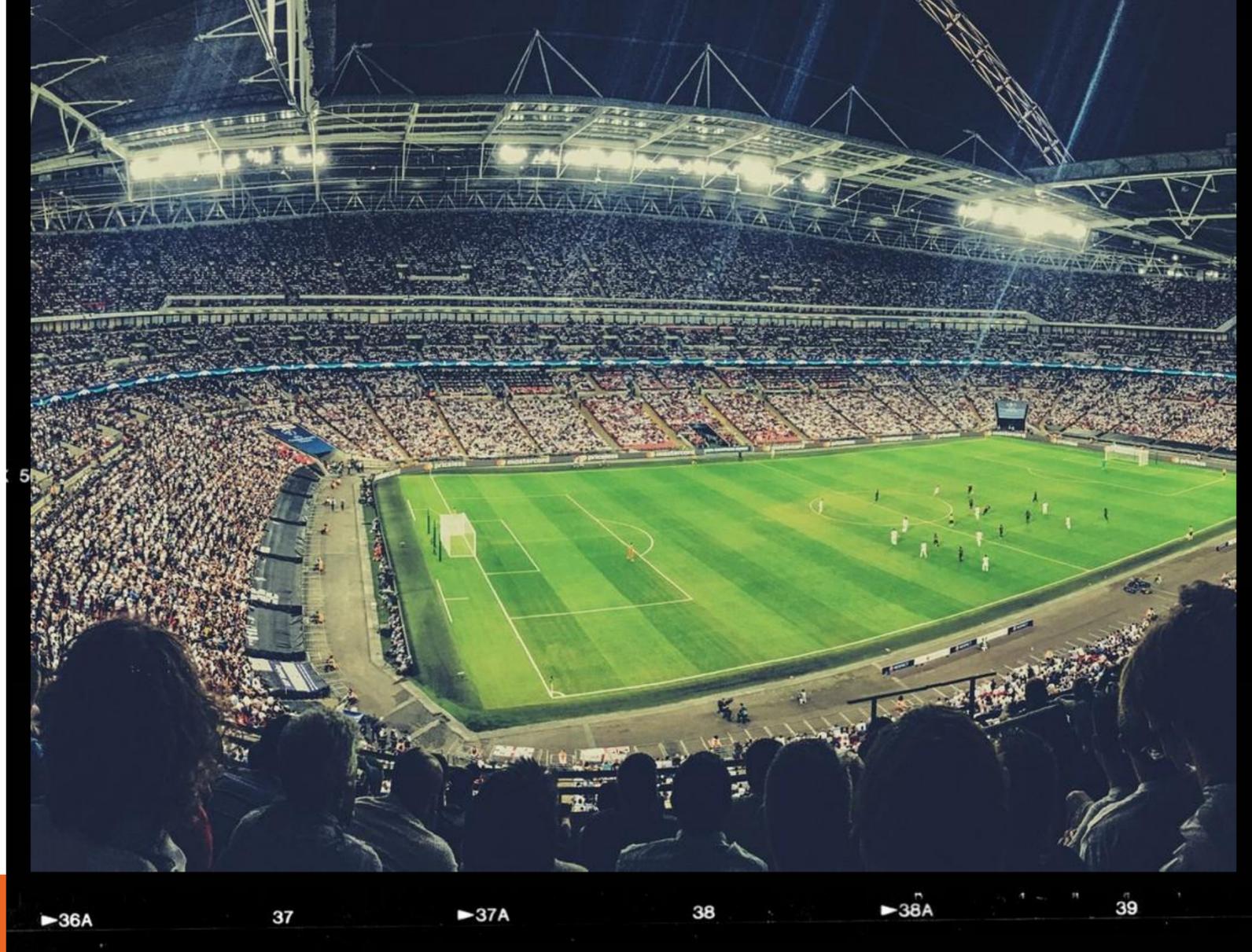


TICKETINO.
Everybody's Ticketing

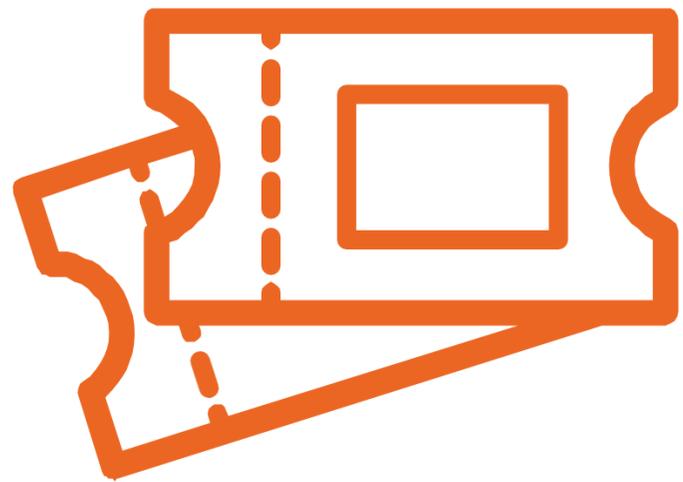
Public Viewing

Vorteile & Erfahrungen
von Veranstaltern



**VORVERKAUF FÜR
PUBLIC VIEWINGS**





IHR WEG ZUM ERFOLGREICHEN PUBLIC VIEWING



INHALT

- TICKETINO als Partner für Public Viewings
- Einfache Bedienung
- Tiefstpreise ohne Fixkosten
- Vermarktungsleistungen TICKETINO
- Verkaufskanäle
- Ticketformen
- TICKETINO Tageskassen-System
- Mehrwert für Sponsoren schaffen
- Erfolgsgeschichte: EM Arena Schaffhausen
- Interview mit Luciano Di Fabrizio,
Betreiber der EM Arena Schaffhausen
- Kontakt & Beratung





WAS MACHT TICKETINO ZUM IDEALEN PARTNER FÜR PUBLIC VIEWINGS?

EINFACHE BEDIENUNG

Die Plattform von TICKETINO und die Tageskassenlösung vor Ort sind selbstbedienbar, sehr einfach und intuitiv in der Handhabung und unter anderem für die sitzplatzgenaue Buchung optimiert.

TRANSPARENTE TIEFSTPREISE

Die transparenten all-inclusive Vorverkaufsgebühren sind 20-50% günstiger als jene von vergleichbaren Anbietern und dies bei höherem Servicelevel und ohne Fixkosten.

UMFASSENDE VERKAUFSKANÄLE

Mit weit über 1'000 physischen Vorverkaufsstellen, einer 7x24h Tickethotline, einem innovativen Onlineshop und diversen Integrationen bietet Ihnen TICKETINO eine der grössten Paletten an Verkaufskanälen.





EINFACHE BEDIENUNG UND ZU 100% SELBSTBEDIENBAR

Aufgrund der Selbstbedienbarkeit haben Sie im TICKETINO Cockpit jederzeit die volle Kontrolle und können selbstständig Kontingente und Preise anpassen, neue Events und Kategorien aufschalten, Promo Codes erstellen oder Tickets generieren.

Und dies zu jeder Tageszeit und ohne Wartezeiten oder Aufschaltgebühren.





TIEFSTPREISE OHNE FIXKOSTEN

Die TICKETINO Gebühren liegen 20-50% unter jenen von vergleichbaren Ticketing Anbietern und dies sogar bei höherem Servicelevel.

- Keine Aufschaltgebühren
- Keine System-, Service- oder Kreditkartengebühren
- Kostenlose Saalplanerstellung
- Kostenloser Support
- Kostenlose Abwicklung von Gratis-Events

ALL-INCLUSIVE VORVERKAUFSGEBÜHR

Ticketpreis	Vorverkaufsgebühr
ab CHF 500.-	3.9%
bis CHF 500.-	4.9%
bis CHF 120.-	5.9%
bis CHF 60.-	6.9%
bis CHF 30.-	7.9%

Bei Gratistickets und Verkauf über eigene Kanäle mittels TICKETINO System gilt lediglich eine Ticketgebühr von CHF 1.- pro Ticket.



Mit der Zuschlagskalkulation nutzen Sie als Veranstalter die TICKETINO-Plattform komplett kostenlos!



VERMARKTUNGS- LEISTUNGEN VON TICKETINO

Profitieren Sie von den umfangreichen TICKETINO-Vermarktungsleistungen und von zusätzlicher Reichweite für Ihr Public Viewing bei Ihrer richtigen Zielgruppe.

Gerne unterstützen wir Sie aktiv bei der Vermarktung Ihres Public Viewings um gemeinsam mehr Tickets zu verkaufen.

Unsere Marketing-Abteilung berät Sie gerne und steht Ihnen tatkräftig zur Seite!



Zürcher
Kantonalbank



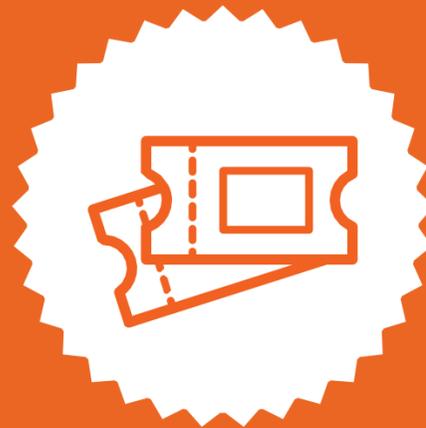
Google Ads



TICKETINO VERKAUFSKANÄLE



7x24h Tickethotline



Vor Ort mit TICKETINO
Tageskassensystem



Über 1'000 physische
Vorverkaufsstellen



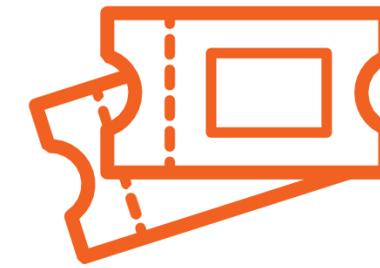
Mobile optimierter
Onlineticketshop



Facebook Ticketshop

VERKAUFEN SIE IHRE
TICKETS DORT, WO IHRE
KUNDEN SIND.



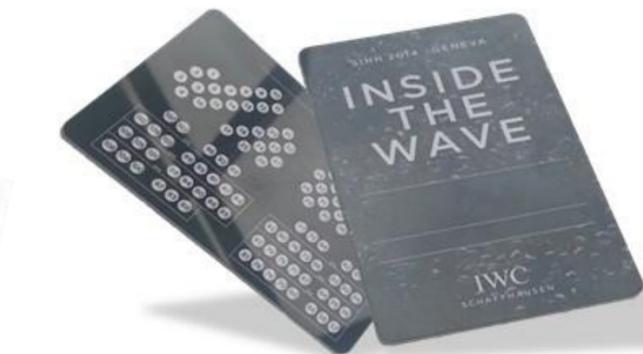


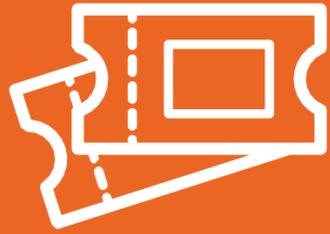
TICKETFORMEN FÜR PUBLIC VIEWINGS

Folgende Ticketformen sind bei TICKETINGO verfügbar:

- print@home Tickets
- Tickets per Postversand
- Mobile Tickets
- Tageskassentickets
- RFID-Karten
- Print&Fold Tickets

Gerne beraten wir Sie, um die für Sie bestmögliche Lösung zu finden.





TICKETS EINFACH UND UNKOMPLIZIERT VOR ORT VERKAUFEN

Mit dem TICKETINO Tageskassen-System können Sie vor Ort unkompliziert Tickets verkaufen und haben so Ihre Kontingente stets im Griff.

Auch sitzplatzgenaue Buchungen sind mit der TICKETINO Tageskasse einfach möglich.

Die Konditionen für das Tageskassen-System sind variabel und ohne Fixkosten.

Für die Nutzung der Hardware fallen keine zusätzlichen Kosten an





MEHRWERT FÜR SPONSOREN SCHAFFEN



LOGOS AUF TICKETS

Integrieren Sie die Logos oder Gutscheine Ihrer Sponsoren als Ticketbild ganz einfach auf allen Tickets - egal in welchen Kanälen diese gekauft werden.

LOGOS IN TICKETINO VERMARKTUNGSLEISTUNGEN

Wir bieten Ihnen Zugang zu attraktiven und kostengünstigen Vermarktungsleistungen für Ihre Events. Integrieren Sie auch die Logos Ihrer Sponsoren in unsere Kanäle und nutzen Sie die Reichweite von TICKETINO optimal.

SONDERKATEGORIEN FÜR IHRE PARTNER

Unsere Plattform bietet Ihnen umfassende Möglichkeiten, um Ihren Sponsoren und deren Kunden ganz einfach bevorzugte Plätze oder vergünstigte Tickets anzubieten - ohne manuellen Aufwand für Sie.



ERFOLGSGESCHICHTE E EM-ARENA SCHAFFHAUSEN

Seit über 10 Jahren veranstaltet der Schaffhauser Gastronom Luciano Di Fabrizio mit seinen Partnern erfolgreich das Public Viewing im Herzen der Altstadt. Dabei setzt er für das Ticketing auf TICKETINO.

Dank der Entlastung durch die hochautomatisierte Plattform und durch das Team von TICKETINO kann er sich auf das Wesentliche konzentrieren, und so den Besuchern der EM-Arena stets ein einmaliges Erlebnis bieten.

Das Interview mit Luciano Di Fabrizio finden Sie auf der nächsten Seite.



SCHREIBEN SIE MIT UNS IHRE EIGENE ERFOLGSGESCHICHTE -
KONTAKTIEREN SIE UNS NOCH HEUTE!



INTERVIEW MIT LUCIANO DI FABRIZIO



Luciano Di Fabrizio
5Starevent GmbH

Über Luciano Di Fabrizio

Luciano Di Fabrizio ist seit über 20 Jahren erfolgreicher Gastronom in der Region Schaffhausen. Zu seinem Portfolio gehört neben der EM-Arena die Eventhalle Flügelwest, der Cuba Club sowie das Eckhaus Pub.

SH-ARENA.CH
FLÜGELWEST.CH
CUBA-CLUB.CH
ECKHAUS-BAR.CH



TICKETINO: Herr Di Fabrizio, Sie sind erfolgreicher Gastronom und veranstalten seit über einem Jahrzehnt Public Viewings. Was gehört zu einem nachhaltigen Public Viewing Konzept?

Luciano Di Fabrizio: Neben einem zentralen Standort sind gute Beziehungen zu Sponsoren, Lieferanten, Behörden und Medien essenziell, um ein solches Projekt zu stemmen. Um diese Beziehungen zu pflegen und am Leben zu halten ist es wichtig, den Ansprüchen aller Partner gerecht zu werden, was viel Zeit für Planung und Verhandlungen in Anspruch nimmt.

TICKETINO: Jede grössere Ortschaft hat unterdessen ihr eigenes Public Viewing. Wie bewegen Sie das Schaffhauser Publikum dazu, der EM-Arena in Schaffhausen treu zu bleiben?

Luciano Di Fabrizio: Man muss den Besuchern einen Mehrwert bieten und sich von der Konkurrenz abheben, damit diese sich für genau dieses Public Viewing entscheiden. In unserem konkreten Fall bieten wir neben Stehplätzen ebenfalls Tische an, welche in Kombination mit einem Abendessen gebucht werden können. Wir bieten verschiedene Menüs an, die bereits im Vorfeld im Buchungsprozess ausgewählt werden. Dies erspart und viel Aufwand und vereinfacht die Ressourcenplanung massiv.

Auch unsere Sponsoren schätzen dieses Angebot sehr und nutzen dieses z.B. gezielt für Mitarbeiter- oder Kundenevents. Mit Hilfe der Promo-Codes, welche wir den Sponsoren zur Verfügung stellen, können sie ihre Tische und Sitzplätze selbstständig buchen und auch das gewünschte Menü selber aussuchen.

Wir nutzen die Infrastruktur der EM-Arena an spielfreien Tagen auch erfolgreich für weitere Events wie Konzerte und Parties, was den regionalen Bezug ebenfalls stärkt.

INTERVIEW MIT LUCIANO DI FABRIZIO



Luciano Di Fabrizio
5Starevent GmbH

TICKETINO: Seit Jahren dürfen wir für Sie den Ticketverkauf für die EM-Arena abwickeln. Wie sind Ihre Erfahrungen mit TICKETINO?

Luciano Di Fabrizio: Ich kann mit vollster Überzeugung sagen, dass ich seit Jahren zufriedener TICKETINO-Kunde bin und die reibungslose Zusammenarbeit und den stetigen Support von TICKETINO sehr zu schätzen weiss. Zwischenzeitlich hatte ich für ein Jahr mit einem anderen grossen Ticketinganbieter zusammengearbeitet, was sich schnell als Fehler erwies und mir mehr Aufwand als Entlastung gebracht hat. In dieser Zeit hatte ich die unkomplizierte Plattform und das leistungsfähige Tageskassensystem von TICKETINO richtig vermisst.

TICKETINO: Würden Sie TICKETINO anderen Betreibern von Public Viewings weiterempfehlen? Und falls ja, mit welcher Begründung?

Luciano Di Fabrizio: Absolut und ohne zu zögern! Mich überzeugt bei TICKETINO die unglaubliche Agilität, die Geschwindigkeit und der hohe Automatisierungsgrad der Prozesse und dies, ohne dass ich die Kontrolle aus der Hand geben muss. Ich kann zusätzliche Spiele selbstständig erfassen und sofort für den Verkauf online schalten, Kontingente anpassen, Promo-Codes erstellen und versenden und vieles mehr. Dies gibt mir die nötige Flexibilität und Entlastung. Unsere Besucher können die Tickets bequem online, bei jeder Poststelle oder über die 24h Tickethotline kaufen. Das einfache und schnelle Tageskassensystem von TICKETINO ermöglicht uns auch einen reibungslosen Ticketverkauf vor Ort und wir können die Tische mit Abendessen sogar parallel zum noch laufenden Onlineverkauf sitzplatzgenau verbuchen. TICKETINO unterstützt uns zudem massgeblich und aktiv mit Vermarktungsleistungen und hilft uns, unsere Zielgruppe auf effiziente Art online zu erreichen.

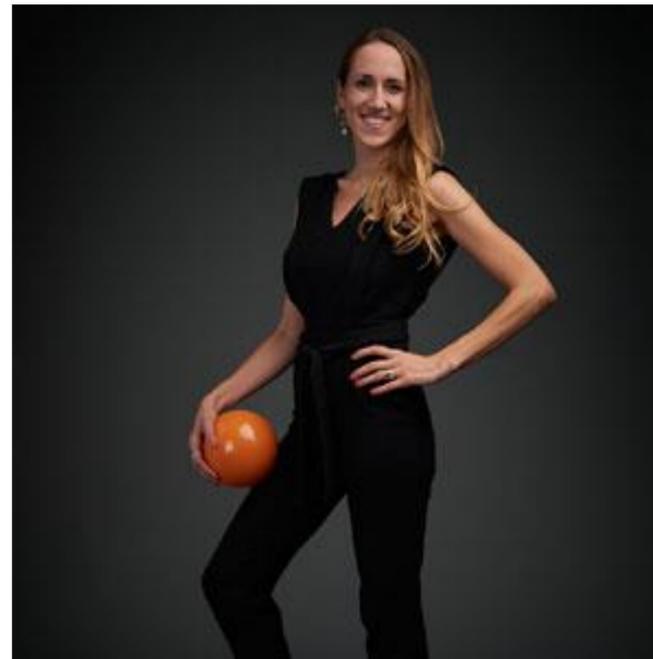
TICKETINO: Zu welchen Kriterien würden Sie anderen Veranstaltern von Public Viewings im Hinblick auf die Entscheidungsfindung für einen Ticketingpartner raten?

Luciano Di Fabrizio: Für mich ist das absolute Killerkriterium die Entlastung, damit man sich auf wichtigere Aufgaben konzentrieren kann. Wie bereits erwähnt hatte ich mit einem anderen Anbieter in der Vergangenheit schlechte Erfahrungen gemacht. Auch die Gebühren sowie die Selbstbedienbarkeit für allfällige Anpassungen und die Zuverlässigkeit der Tageskassen-Hardware sind ein wichtiger Faktor. Ich kann mit Überzeugung behaupten, dass TICKETINO meine Erwartungen stets erfüllt oder gar übertroffen hat.



**MÖCHTEN SIE
IHR TICKETING
OPTIMIEREN?**

**LASSEN SIE SICH
VON UNS BERATEN!**



Corina Marquard
Key Account Manager

+41 43 500 40 92
corina.marquard@ticketino.com



TICKETINO Schweiz

Office Zürich

+41 43 500 40 80

Office Lausanne

+41 43 500 40 80

Sitz der Gesellschaft

TICKETINO AG
Platz 4
6039 Root D4
Schweiz

Geschäftsleitung:

Franz G. Wyss, CEO
Patrick Walgis, CTO
Michael Marti, CMO & COO

Rechtsform: Aktiengesellschaft
Gerichtsstand: Zürich
Handelsregisternummer: CH-020.4.027.027
Unternehmens-Identifikationsnummer (UIDG): CHE-110.129.989

TICKETINO Deutschland

Office Berlin

+49 30 201 696 006

