

ANLEITUNG

# Facebook Ticketshop erstellen



# Einrichten des Ticketshops

Diese kurze Anleitung hilft Ihnen, den Ticketverkauf auf Facebook einzurichten.

In einigen einfachen Schritten ermöglichen Sie Ihren Ticketkäufern, direkt mit Ihrem Facebook Login Tickets für Ihre Veranstaltung zu buchen.

Bitte beachten Sie: Der Ticketshop funktioniert nur auf Facebook Fanpages («Gefällt mir» Seiten) und nicht auf Profilen oder Veranstaltungsseiten.

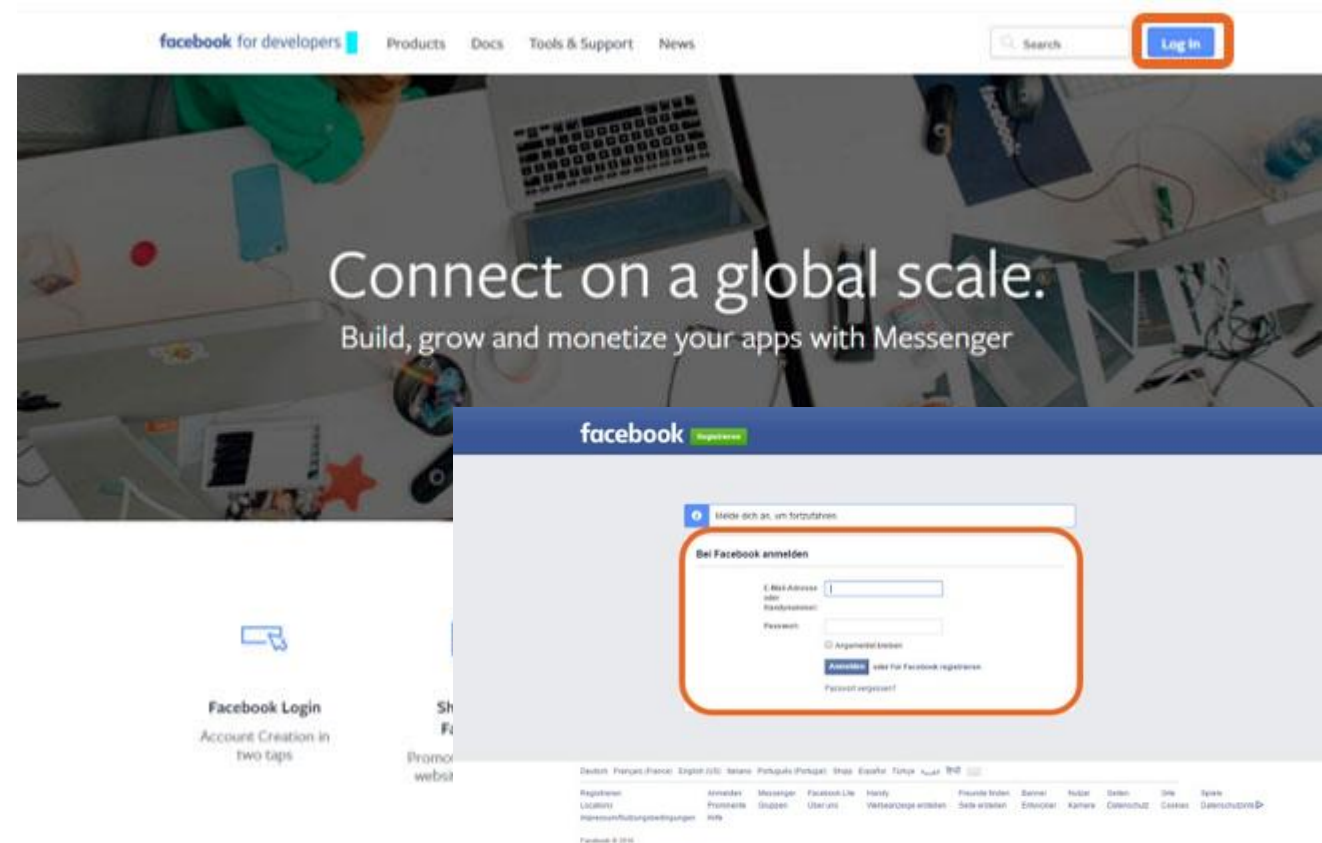
Bei Fragen & Problemen sind wir für Sie da: [marketing@ticketino.com](mailto:marketing@ticketino.com)



# Bei Facebook als Entwickler anmelden

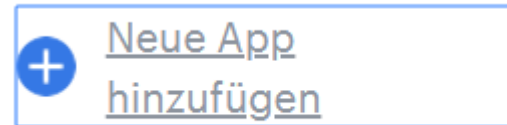
Damit Sie den Ticketshop einrichten können, müssen Sie sich zuerst kostenlos als Facebook Entwickler anmelden.

Rufen Sie einfach folgende Seite im Browser auf: <https://developers.facebook.com/> und klicken Sie oben rechts auf den blauen «Log In» Button. Geben Sie Ihre Facebook Login Daten ein und klicken Sie auf «Anmelden» um fortzufahren.



# Neue App hinzufügen

Nachdem Sie sich erfolgreich als Entwickler angemeldet haben, können Sie den neuen Ticketshop einrichten. Klicken Sie zuerst auf **Meine Apps** (oben rechts) und anschliessend auf **Neue App hinzufügen**. Dazu passen Sie den Anzeigenamen an (Ticketshop) und geben Sie Ihre Kontakt E-Mail-Adresse an.



## Erstelle eine neue App-ID

Integriere Facebook jetzt in deiner App oder auf deiner Website

Anzeigenname

Kontakt-E-Mail-Adresse

Danach klicke auf App-ID erstellen.

Indem du fortfährst, stimmst du den Facebook-Plattformrichtlinien zu



# Allgemeine Einstellungen

Als nächstens begeben Sie sich im direkten Weg oben links zu Einstellungen – Allgemeines.

Ergänzen Sie die Angaben: App Domains (Ihre Website) und URL zur Datenrichtlinie (Auch Ihre Website).

Wenn Sie über keine Website verfügen, verwenden Sie [www.ticketino.com](http://www.ticketino.com).

The screenshot shows the 'Allgemeines' (General) settings page for an app named 'Ticketshop Beispiel'. The left sidebar contains navigation options: Dashboard, Einstellungen (selected), Allgemeines (selected), Erweitert, Rollen, Benachrichtigungen, and App Review. The main content area is divided into two columns. The left column contains: App-ID (719744071735853), Anzeigename (Ticketshop Beispiel), App Domains (www.ticketino.com), URL zur Datenrichtlinie (www.ticketino.com), and App-Symbol (1.024 x 1.024). The right column contains: App-Geheimcode (masked with dots and an 'Anzeigen' button), Namespace (empty), Kontakt-E-Mail-Adresse (info@ticketino.com), Nutzungsbedingungen URL (Nutzungsbedingungen für Login-Dialog und App-Details), and Kategorie (Wähle eine Kategorie aus). At the bottom, there is a section for 'Kommerzielle Verwendung' with two radio button options: 'mein eigenes Unternehmen zu unterstützen' (selected) and 'Software für andere Unternehmen zu bieten'.

# Seiten-Tab

Scrollen Sie auf der Seite herunter  
und klicken Sie auf **+ Plattform hinzufügen**

Selektieren Sie den Seiten-Tab



Plattform auswählen



Facebook Web-Spiele



Website



iOS



Android



Windows-App



Seiten-Tab



Xbox



PlayStation

Abbrechen



# Veranstalter Cockpit link Generierung

Öffnen Sie nun in einer neuen Seite Ihr Veranstalter Cockpit.

Gehen Sie zu Event-Link generieren.

Wählen Sie die Event-Gruppe aus (oder alle Events dieses Veranstalters)

Klicken Sie auf Event-Link und kopieren Sie den URL-Link.

**Mein Profil**  
Übersicht Cockpit  
Profil bearbeiten  
Meine Bestellungen

**Eventverwaltung**  
Event erstellen/bearbeiten  
Event-Gruppen  
**Event-Link generieren**  
Saalplan  
Promotion-Codes  
Einlasskontrolle  
Event-Abrechnung  
Event-Auswertung

**Kunden-Bestellungen**  
Kunden-Bestellungen

**Links generieren**

Sprache auswählen: Deutsch

Art des Links:  
 Alle Events dieses Veranstalters  
 Events einer Event Gruppe  
 Für einen einzelnen Event

Event-Gruppe: Alle

Erstellen:  
 Button  
 Event-Link  
 Iframe  
 Veranstalter-Ticketshop

Link URL:  [Link in neuem Fenster öffnen](#)

# Veranstalter-Link einfügen

Danach können Sie die Einstellungen auf der Developer Seite ergänzen: Die kopierte URL des Cockpits und der Name für den Seiten

## Seiten-Tab

Sichere URL des Seiten-Tabs

<https://www.ticketino.com/>

Name des Seiten-Tabs

Ticketshop Beispiel

Bearbeitungs-URL für Seiten-Tab

Seitenadministratoren verwenden dies, um ihre App für Seiten-Tabs z

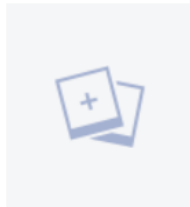
Ein

Kontrolle des Seitenadministrators  
Administratoren können App-Bild und Name überschreiben

I

Breites Seiten-Tab?  
Die Standardbreite beträgt 520 Pixel und die Standardlänge 820 Pixel.

Bild für Seiten-Tab



Klicken Sie anschliessend auf Änderungen speichern.

Änderungen speichern



# App ein und Öffentlich schalten

Klicken Sie nun oben rechts auf den Button und Stellen Sie die App auf AN.

AUS Status: In Entwicklung

Setzen Sie bei der Veröffentlichung eine Kategorie fest und klicken Sie anschliessend auf Bestätigen.

Soll für die App der Status „Öffentlich“ festgelegt werden?

Bist du sicher, dass du deine App öffentlich machen möchtest? Sollte deine App Berechtigungen oder Features verwenden, die einen Review erfordern, dann reiche sie bitte vor der Veröffentlichung zum App Review ein. [Mehr dazu](#)

Bitte wähle vor der Veröffentlichung eine Kategorie aus  
Kategorie

Wähle eine Kategorie aus

Abbrechen

Bestätigen

# Schritt 5: App ID eingeben & Page Tab generieren

Kopieren Sie nun die App ID in den Einstellungen der App.



Öffnen Sie einen neuen Tab und fügen Sie die App ID in den folgen Link anstelle von (app\_id) und bei (app\_domain) Ihre Website oder [www.ticketino.com](http://www.ticketino.com) ein:

Diesen Link verwenden:

[https://www.facebook.com/dialog/pagetab?app\\_id=\[app-id\]&redirect\\_uri=http://\[app-domain\]](https://www.facebook.com/dialog/pagetab?app_id=[app-id]&redirect_uri=http://[app-domain])

**Beispiel des Links:**

[https://www.facebook.com/dialog/pagetab?app\\_id=4512541651&redirect\\_uri=http://www.ticketino.com](https://www.facebook.com/dialog/pagetab?app_id=4512541651&redirect_uri=http://www.ticketino.com)

Suchen Sie die Seite aus, auf welcher Sie den Tab einbinden möchten und schon ist der Tab auf Ihrer Facebook Seite eingebunden

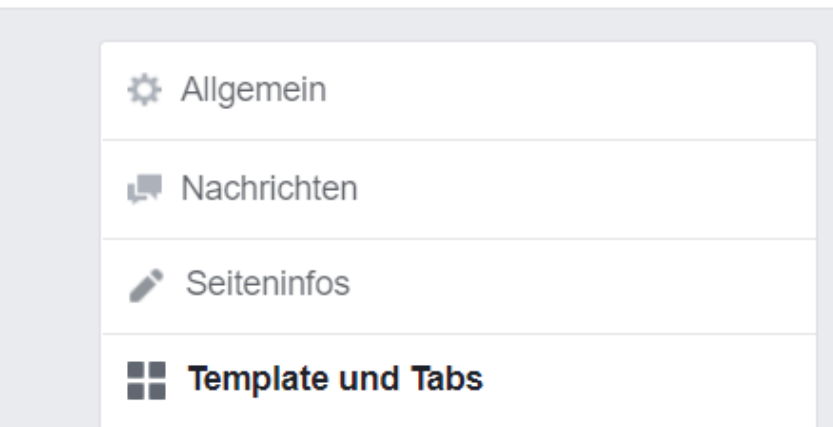









# Facebook Tab Rangliste

Klicken Sie bei der Facebook Fanseite-Seite oben rechts auf Einstellungen und danach auf Template und Tabs.

Mit dem  kann nun die Anzeigenrangliste der Tabs angepasst werden.

Seite Postfach Benachrichtig... 2 Insights



|  |               |
|--|---------------|
|  Fotos                    | Einstellungen |
|  Beiträge                 | Einstellungen |
|  Jobs                     | Einstellungen |
|  Community                | Einstellungen |
|  Seiteninfos & Werbung   | Einstellungen |
|  Jetzt Tickets sichern! | Einstellungen |
|  Ticketshop Beispiel    | Einstellungen |

# Wir sind für Sie da!



Bei Fragen & Problemen sind wir für Sie da: [marketing@ticketino.com](mailto:marketing@ticketino.com)  
Sie erreichen uns für Allgemeine Anfragen unter [info@ticketino.com](mailto:info@ticketino.com)



## TICKETINO Schweiz

Office Zürich  
+41 43 500 40 80

Office Lausanne  
+41 21 869 73 90

Sitz der Gesellschaft  
TICKETINO AG  
Platz 4  
6039 Root D4  
Schweiz

Geschäftsleitung:  
Franz G. Wyss, CEO  
Patrick Walgis, CTO  
Luca Forcellini, Head of Service Center  
Markus Wilhelm, Head of Sales  
Michael Marti, Head of Marketing

Rechtsform: Aktiengesellschaft  
Gerichtsstand: Zürich  
Handelsregisternummer: CH-020.4.027.027  
Unternehmens-Identifikationsnummer (UIDG): CHE-110.129.989

## TICKETINO Deutschland

Office Berlin  
+49 30 201 696 003

